



atena lux[®]


BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



2022

INDICE

	LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
1	IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS	
1.1	INNOVAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE	6
1.2	LA NOSTRA PROPOSTA DI VALORE	6
1.3	I NOSTRI PRODOTTI	7
1.4	I MERCATI DI RIFERIMENTO	8
1.5	I CLIENTI AL CENTRO	9
1.6	LE ASSOCIAZIONI	11
2	MISSION, VISION, VALORI GUIDA	14
2.1	LA PRIVACY	16
2.2	IL TEAM DI SOSTENIBILITÀ	16
2.3	LA DOPPIA MATERIALITÀ E L'INDIVIDUAZIONE DEI TEMI	17
2.4	I TEMI	18
3	UNA GOVERNANCE RESPONSABILE	
3.1	VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI	20
3.2	INTEGRITÀ ED ETICA	21
3.3	VALORE E IDENTITÀ DEL BRAND	22



4	LE PERSONE DI ATENA LUX	
4.1	SALUTE E SICUREZZA	24
4.2	FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE	25
4.3	VALORIZZAZIONE DELLA LEADERSHIP FEMMINILE	27
5	TECNOLOGIA E INNOVAZIONE SOSTENIBILE	
5.1	SICUREZZA E QUALITÀ DEI PRODOTTI	28
5.2	ADEGUAMENTO NORMATIVA SUI DISPOSITIVI ELETTROMEDICALI	29
5.3	EVOLUZIONE E AGGIORNAMENTO TECNOLOGICO DEI PRODOTTI	30
5.4	NUOVE LINEE DI PRODOTTO	32
5.5	GREEN INNOVATION	34
5.6	I PROGETTI DI INNOVAZIONE	35
5.7	SOLUZIONI OSPEDALIERE SPECIALI	38
5.8	PARTECIPAZIONE ALLE FIERE	43
6	ATTENZIONE ALL'AMBIENTE	
6.1	GESTIONE DELLE RISORSE ENERGETICHE E IDRICHE	46
6.2	GESTIONE E RIDUZIONE DEI RIFIUTI	47
	NOTA METODOLOGICA	48
	GRI INDEX	50

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il concetto di Sostenibilità, e tutto ciò che ad esso ruota attorno, è in continua evoluzione e divenire. Non esiste ancora un vero e proprio paradigma della sostenibilità in quanto siamo all'interno di una trasformazione, pensiamo ad esempio che il solo termine Sostenibilità ha più di 100 definizioni e la comunità scientifica non ha ancora definito in modo univoco che cos'è la sostenibilità.

Basti pensare al Framework normativo complesso e in rapida evoluzione, dalla definizione nel 2015 dell'Agenda ONU per lo sviluppo sostenibile con i 17 obiettivi che mirano a realizzare pienamente i diritti umani di tutti e a raggiungere l'uguaglianza di genere, alla nuova Direttiva CSRD di fine 2022 introdotta dalla Commissione Europea che prevede l'estensione degli obblighi di rendicontazione non finanziaria, secondo la prospettiva ESG, a tutte le società quotate e alle grandi aziende.

Una cosa ad oggi è certa: il tema della Sostenibilità è un tema di grande rilevanza non solo strategica, perché ci permette di giocare d'anticipo rispetto alla richiesta Normativa, ma ci permette di valutare l'impatto che l'organizzazione ha nella società e nell'ambiente attraverso il continuo confronto, feedback e coinvolgimento di tutti gli attori che sono parte del processo del nostro fare impresa.

Questa strategia ci apre gli occhi verso un mondo di opportunità nuove che ci vede impegnati nella creazione di VALORE CONDIVISO. Attività che sono specchio dei nostri VALORI e PRINCIPI, e che danno vita a iniziative che ora assumono una connotazione stabile, integrandosi a tutti gli effetti nella strategia aziendale.

Quello che vogliamo mettere in luce attraverso la redazione di questo nuovo bilancio di Sostenibilità è la capacità di ATENA LUX, che è quella delle PMI del territorio, di affacciarsi alle sfide del mercato moderno, la capacità plasmare la propria attività e organizzazione sui temi della sostenibilità a piccoli passi, abbracciando un modo di fare business più attento alle risorse umane, alla comunità e all'ambiente.

E' vero, siamo in una fase di trasformazione, una trasformazione che coinvolge tutti: il tradizionale modo di fare impresa, di produrre e di gestire le risorse non è più accettabile.

Ogni attore è coinvolto: partendo dalla gestione attenta delle risorse naturali, passando alla formazione, sostenendo le nuove generazioni che si affacciano al mondo del lavoro, e investendo sullo sviluppo professionale interno, fino alla realizzazione di un nuovo modello di Governance aziendale che integra un assetto organizzativo sulla base della normativa 231.

Tanti sono gli obiettivi che ci siamo posti, attraverso innovazione e sviluppo sostenibile, mettendo al centro l'uomo, l'ambiente, la formazione, la qualità del lavoro e della vita.

Le persone con la loro peculiarità, la loro competenza e il loro talento, continuano ad essere il pilastro fondamentale della nostra trasformazione, una trasformazione strategica verso un modo etico, sicuro, trasparente di fare business.



Arch. Luigina Barbuio
Presidente di ATENA LUX

HIGHLIGHTS



32
DIPENDENTI



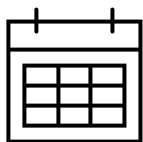
+4,5 MLN
FATTURATO



850 ORE
FORMAZIONE EROGATE NEL 2022



32%
DONNE



15 ANNI IN MEDIA
DI PERMANENZA IN AZIENDA



40 ANNI
ETÀ MEDIA



20.143 KW
RISPARMIATI IN CONSUMO



-1200 KG
DI PLASTICA

1. IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

1.1 INNOVAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

Dal 1994 produciamo sistemi di illuminazione per il settore tecnico e medicale.

In quasi 30 anni di esperienza abbiamo trasformato il nostro modo di fare business che, attraverso l'ingegnerizzazione e produzione di corpi illuminanti sicuri e di qualità, ha incluso in modo consapevole buone pratiche di rispetto e valorizzazione delle risorse.

L'ingegnerizzazione dei nostri prodotti si basa sullo studio dei materiali utilizzati, del loro ciclo di vita e sull'impiego di sorgenti luminose più efficienti per rendere in futuro ogni prodotto più facilmente rigenerabile e riutilizzabile.

Consapevoli che le persone fanno la differenza e possono guidarci verso l'innovazione, vogliamo essere incubatori di nuovi talenti dando al nostro personale a tutti i livelli la possibilità di formarsi e progredire nel proprio percorso di crescita professionale. Le persone di Atena Lux sono di estrema importanza per un apporto costante di innovazione, rinnovamento e sviluppo dell'intera azienda.

Attraverso programmi di formazione e collaborazione con Istituti superiori e Università promuoviamo la nostra cultura aziendale e la partnership per una contaminazione a doppio senso e la creazione di un ambiente culturale effervescente.

1.2 LA NOSTRA PROPOSTA DI VALORE

Attraverso i nostri sistemi di illuminazione vogliamo realizzare **ambienti illuminati in modo unico e umanocentrico**. Mettendo il cliente al centro, le nostre proposte vengono plasmate sulle specificità del progetto fornendo un attento servizio di customer care e assistenza post-vendita.

Grazie alla nostra flessibilità e al personale altamente professionale, le nostre proposte sono volte al miglioramento dell'impianto di illuminazione nell'ottica di **rinnovamento di ambienti, di un miglioramento dell'efficienza energetica degli impianti e di una gestione più ottimale dei consumi**.

Ci distinguiamo in questo attraverso la proposta e la produzione di apparecchi di illuminazione che si adattano alle particolari necessità tecniche e ambientali, soluzioni che non sono facilmente reperibili sul mercato e che vengono consegnate in tempi rapidi e in modo flessibile alla committenza.

Il nostro obiettivo è realizzare **ambienti di lavoro accoglienti**, umanizzati, a basso consumo energetico e con un minor impatto ambientale **utilizzando la luce come fonte di benessere** per migliorare la qualità degli ambienti in cui viviamo e lavoriamo.

1.3 I NOSTRI PRODOTTI

Abbiamo iniziato il nostro percorso come produttore di apparecchi di illuminazione tecnici per ambienti interni. Negli anni abbiamo acquisito competenze sempre più specifiche dotandoci di macchinari per diventare indipendenti nella lavorazione di molteplici materiali.

La nostra gamma oggi comprende oltre 90 famiglie di prodotto, soluzioni in grado di soddisfare esigenze illuminotecniche legate a molteplici settori.

Dal 2007 siamo presenti nel settore medicale, attraverso la produzione di travi testaletto prima e di soluzioni sempre più specifiche per sale operatorie negli ultimi anni.

Le vendite per il mercato medicale sono fortemente cresciute negli ultimi anni, frutto questo dei numerosi investimenti nella ricerca e sviluppo di nuovi prodotti.

Il processo di sviluppo e di produzione avvengono interamente all'interno del nostro stabilimento, i prodotti vengono collaudati e testati prima di essere immessi sul mercato con il marchio MADE IN ITALY.

PRODUCIAMO SOLUZIONI DI ILLUMINAZIONE PER

1

Uffici

2

Negozi e centri commerciali

3

Industrie

4

Trasporti

5

Edifici scolastici

Cantine vinicole

6

Fonoassorbenza

7

Facciate esterne

8

Progetti speciali

9

Sanità

10

1.4 MERCATI DI RIFERIMENTO

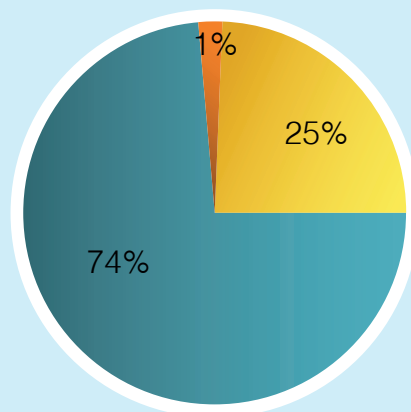
I corpi illuminanti di Atena Lux sono apparecchi tecnici di qualità, sicuri ed efficienti in grado di raggiungere performance eccellenti per ambienti di lavoro dove è necessario assicurare specifiche performance visive e ambientali. Le soluzioni di Atena Lux includono componenti di prima qualità, sorgenti LED efficienti e garantite.

Per questo motivo i nostri sistemi di illuminazione vengono prevalentemente scelti per l'illuminazione di infrastrutture come ospedali, case di cura, scuole, hotel, negozi e genericamente ambienti dove sicurezza e qualità sono essenziali.

Nello specifico la produzione può essere così suddivisa:

- Produzione di travi testaleto per sale di degenza e terapie intensive
- Produzione di pareti modulari per sale operatorie e terapie intensive
- Produzione di corpi illuminanti customizzati per il settore contract/hotellerie
- Produzione di corpi illuminanti custom-made per il settore retail
- Produzione di lampade a sospensione per il settore dentale (ÉCLAIRÉ)
- Produzione di corpi illuminanti specifici per il settore vitivinicolo (LUX ET VINUM)

ANALISI VENDITE TOTALI



Lux et vinum



Iluminazione generale



Medicaie

1.5 I CLIENTI AL CENTRO

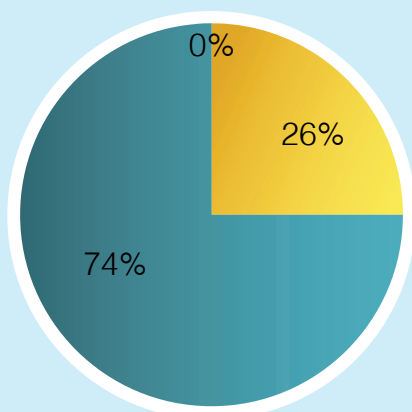
Per Atena Lux è importante instaurare relazioni dirette e durature, promuovendo una collaborazione proattiva e un continuo scambio di idee per creare partnership mirate a sviluppare soluzioni di eccellenza.

Questa strategia si realizza attraverso una stretta collaborazione con progettisti, agenzie di rappresentanza e promotori, i quali, grazie al loro grado di competenza e formazione, possono aiutarci a migliorare il nostro approccio al cliente.

La clientela dell'azienda è costituita principalmente da imprese appaltatrici attive nel settore della sanità e dell'illuminotecnica, studi di progettazione e utenti finali, che includono sia i fruitori degli ambienti che la comunità in generale. Tra i clienti di maggior rilievo figurano i general contractors, i contract specializzati, i distributori di materiale elettrico, e le rivendite specializzate in illuminazione e materiale medicale. Oltre la metà della nostra produzione è riservata al mercato estero. Il 2022 è stato un anno in controtendenza che ha visto una maggiore crescita del mercato domestico, dovuto principalmente all'acquisizione di progetti molto importanti in Italia nel settore ospedaliero.

In Italia le vendite sono maggiormente volte al mercato medicale. Questo segmento di mercato include le forniture di travi testaletto, di apparecchi illuminanti specifici per sale operatorie, e di corpi illuminanti tecnici per l'illuminazione degli ambienti di accoglienza e di lavoro all'interno di strutture sanitarie pubbliche o private.

ANALISI VENDITE ITALIA



Lux et vinum



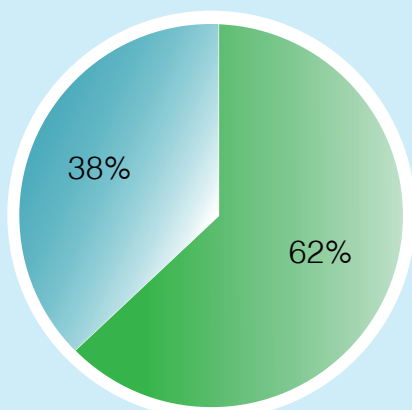
Illuminazione generale



Medicale



ANALISI VENDITE ITALIA-ESTERO



Vendite Italia

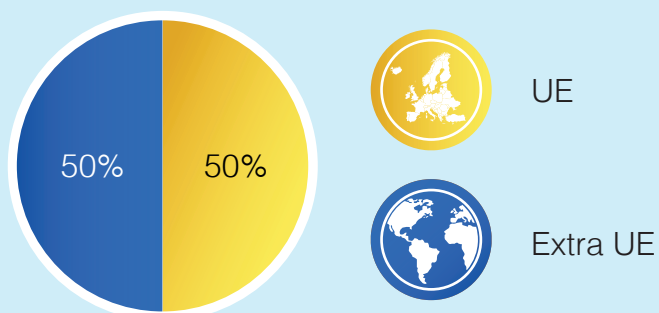


Esportazioni totali



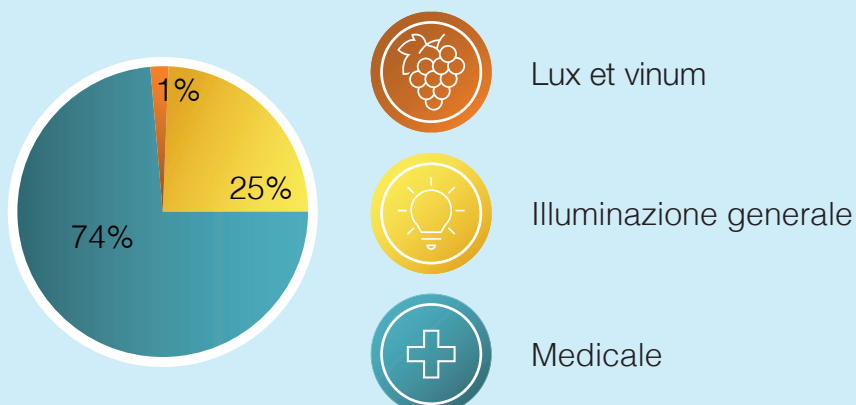
ANALISI ESPORTAZIONI

Esportiamo in oltre 45 nazioni al mondo e in particolare, i Paesi dove le esportazioni sono in continua crescita sono: Francia, Germania, Romania in Europa e Qatar, Vietnam, Pakistan, Emirati Arabi Uniti, Kuwait nel resto del mondo.

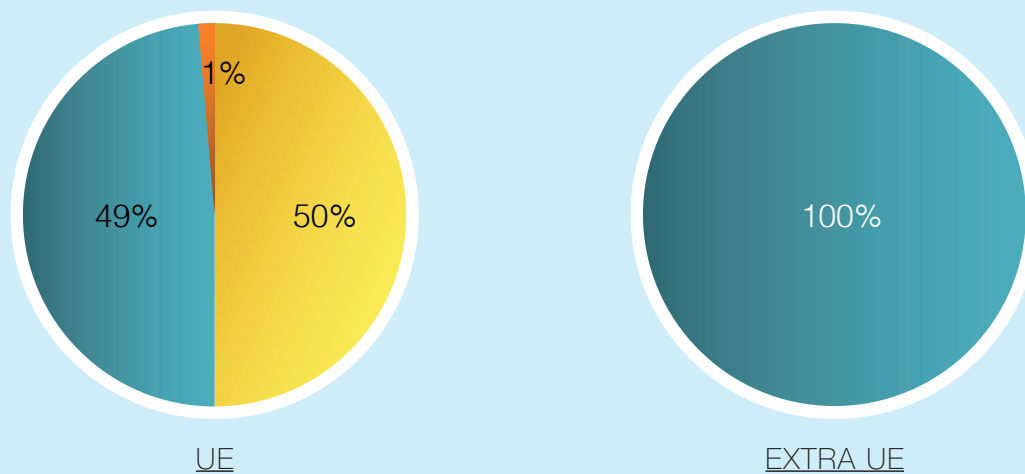


La nostra produzione per il mercato medicale rappresenta un'eccellenza italiana all'estero, in particolare nel Middle East, India e Africa veniamo scelti dai più importanti player internazionali nel campo della realizzazione delle sale operatorie per la nostra flessibilità e affidabilità. In questo ambito siamo in grado di fornire loro non solo illuminazione ma controsoffitti e pareti modulari di nostra produzione.

ANALISI ESPORTAZIONI TOTALI



ANALISI ESPORTAZIONI UE - EXTRA UE



Anche nel 2022 si è confermata la tendenza all'aumento delle esportazioni legate al settore medicale, soprattutto nei Paesi extra europei dove le esportazioni riguardano appunto esclusivamente questo settore.

1.6 LE ASSOCIAZIONI

LUCE IN VENETO.

Rete composta da oltre 50 PMI del comparto smart lighting con sede prevalentemente nella Regione Veneto, in grado di connettere le diverse aziende e le loro specifiche competenze per generare sinergie e nuove opportunità di business.



CONFAPI VENEZIA.

Associazione di rappresentanza e tutela delle piccole e medie industrie: offre assistenza nelle contrattazioni; assistenza per richieste bandi agevolazioni, organizza seminari e Webinar sulle diverse tematiche d'impresa per le aziende associate; corsi di formazione professionalizzanti o formativi. È inoltre una vetrina per promuovere le aziende associate.

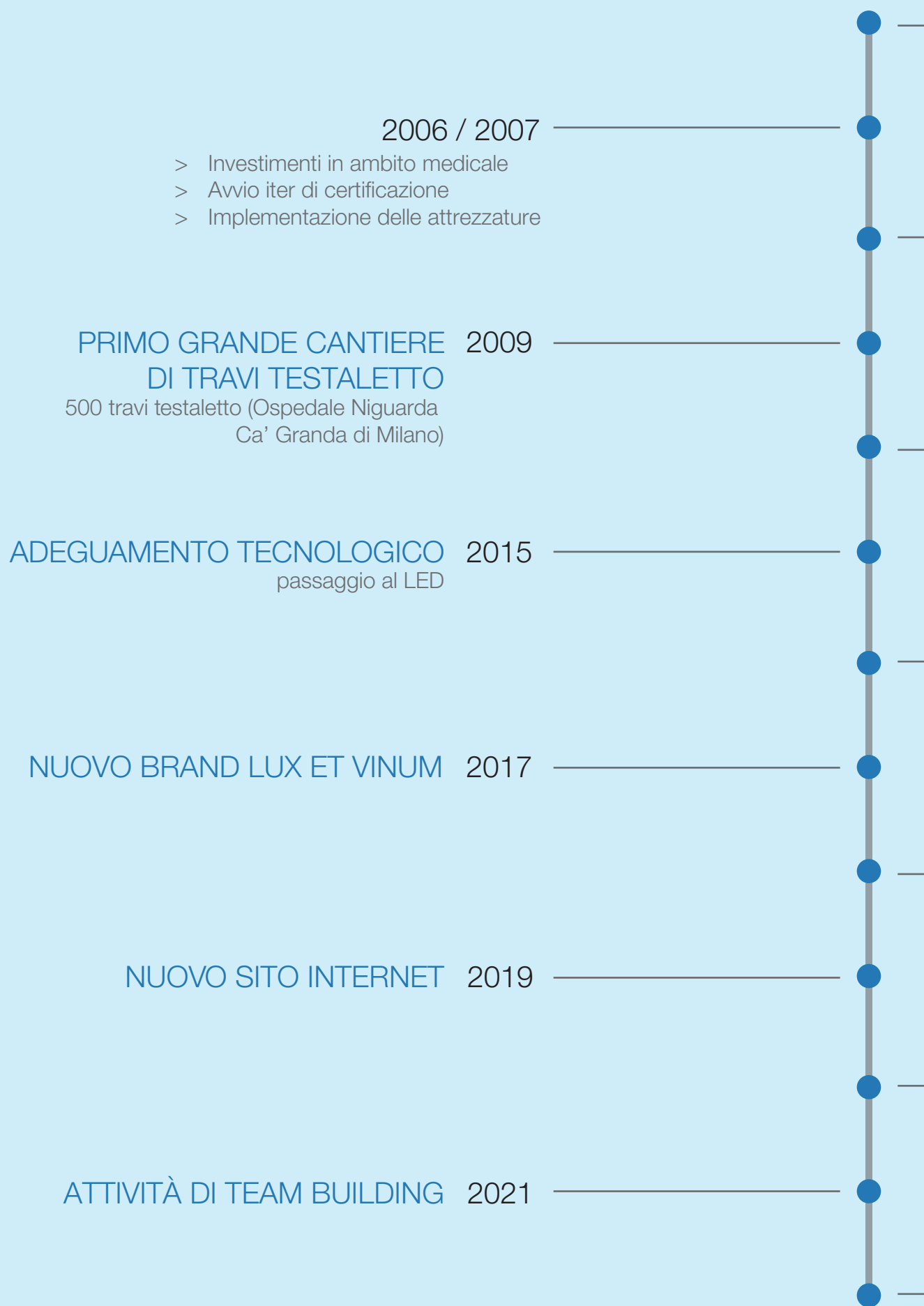


CONFAPID VENEZIA.

L'Arch. Luigina Barbuio è membro del Consiglio Territoriale del gruppo delle donne imprenditrici di Confapi Venezia. Il gruppo ConfapID è formato da donne titolari, socie o legali rappresentanti di imprese associate a Confapi Venezia. ConfapID, quindi, nasce per consentire una maggiore valorizzazione delle professionalità delle donne imprenditrici associate e per favorire al contempo l'interscambio delle esperienze tra il centro nazionale ed i vari territori regionali e provinciali.



LINEA DELL'EVOLUZIONE DI ATENA LUX



1994 **ATENA LUX**

- > Fondazione Atena Lux
- > creazione rete vendita
- > sviluppo gamma corpi illuminanti tecnici

2008 **INIZIO PRODUZIONE DI
TRAVI TESTALETTO**

2011 **FIERA MEDICA Düsseldorf**
1° Partecipazione

2016 **INTRODUZIONE DEI PROCESSI
LEAN IN PRODUZIONE**
LABORATORIO FOTOMETRICO INTERNO
test ed elaborazione dati fotometrici

2018 **NUOVA SEDE AZIENDALE**

2020 **INIZIO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ
e CODICE ETICO**

2022 **ADOZIONE MOG D.LGS 231/2007**

2. MISSION, VISION, VALORI GUIDA



VISION

“Ti guida ad illuminare la tua unicità”

Adottando un approccio umanocentrico nella progettazione e realizzazione dei nostri prodotti, vogliamo porre particolare attenzione alle esigenze della persona. L'importanza di trovare un equilibrio tra la funzionalità dei dispositivi e la bellezza estetica ci conduce alla creazione di soluzioni che integrano aspetti tecnici a quelli umani ed emozionali.

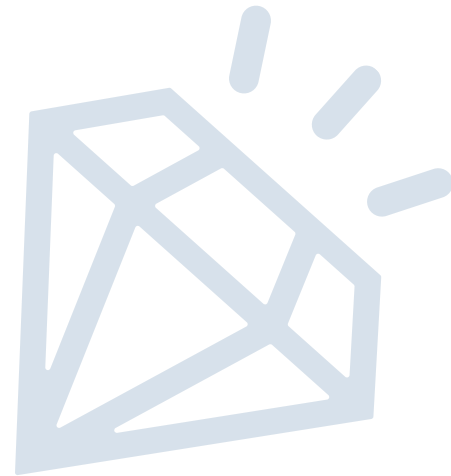


MISSION

“Diamo luce ai tuoi spazi in armonioso equilibrio con la natura”

Adottando un approccio umanocentrico nella progettazione e realizzazione dei nostri prodotti, vogliamo porre particolare attenzione alle esigenze della persona. L'importanza di trovare un equilibrio tra la funzionalità dei dispositivi e la bellezza estetica ci conduce alla creazione di soluzioni che integrano aspetti tecnici a quelli umani ed emozionali.

VALORI



Competenza

Crediamo nell'ascolto reciproco e nella collaborazione proattiva per la ricerca e lo sviluppo di soluzioni innovative uniche.



Equilibrio

Supportiamo il team cercando di costruire con esso dei modelli organizzativi volti al bilanciamento vita-lavoro basati sulla corretta gestione del tempo e delle responsabilità.



Ottimismo

Mettendo in luce il lato migliore del proprio carattere si creano confronti costruttivi che ci aiutano a trovare soluzioni e trasformare l'imprevisto in occasione di miglioramento.



Precisione

Ogni risorsa è consapevole del proprio contributo e il successo dell'intera organizzazione si ottiene dalla minuziosa intersezione delle diverse azioni, per questo crediamo sia importante fare bene le cose fin dall'inizio per fare la differenza.



Umanità

L'intera organizzazione si basa sul rispetto e sull'ascolto, riconoscendo le diversità tipiche della nostra unicità affrontiamo ogni relazione in maniera costruttiva e senza pregiudizi per creare un ambiente di lavoro sano e gratificante.

2.1 LA PRIVACY

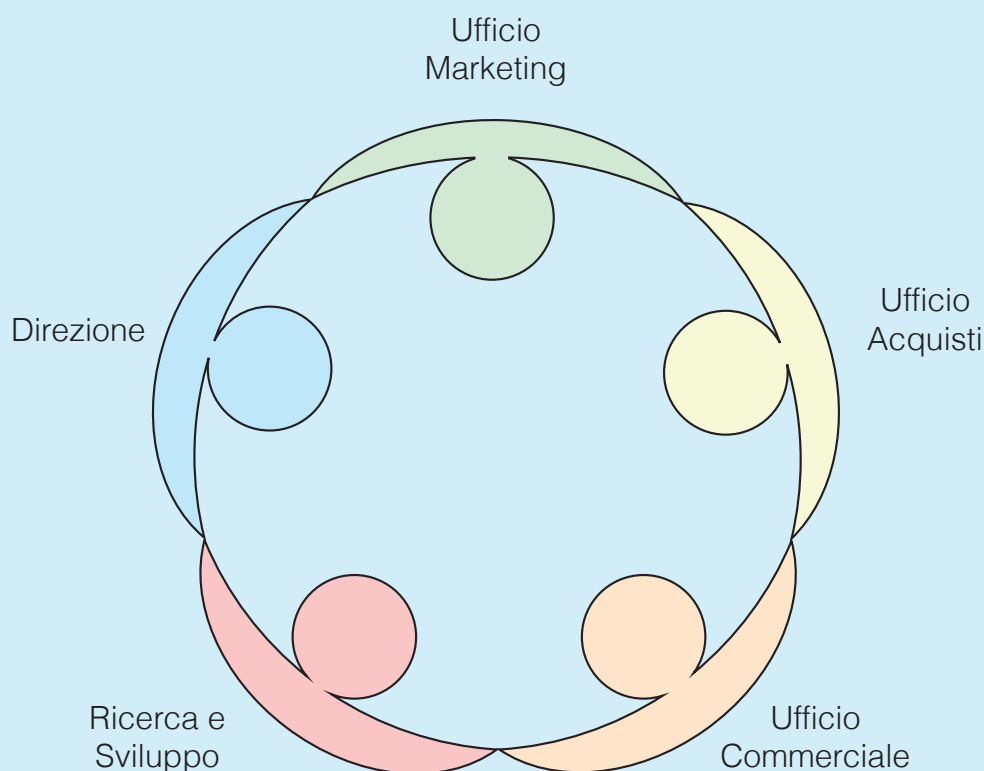
L'azienda ha implementato il Sistema di Gestione Privacy in ottemperanza al regolamento UE 2016/679 (Regolamento generale sulla protezione dei dati/GDPR), adottando comportamenti proattivi e tali da dimostrare la concreta adozione di misure finalizzate ad assicurare l'applicazione del regolamento nell'ottica di responsabilizzazione dei titolari. Sono state mappate tutte le attività legate al trattamento dati e per ciascuna di esse sono state formalizzate le finalità e le basi giuridiche; per ciascun dato trattato è stato valutato l'impatto derivante da potenziali violazioni, tenendo conto della riservatezza, integrità e disponibilità.

Una violazione della riservatezza comporta che il dato venga diffuso a soggetti diversi da quelli autorizzati a trattarlo legittimamente, dell'integrità che il dato sia corrotto e/o riporti informazioni errate o obsolete, per la disponibilità che il dato non sia più accessibile all'interessato o ai soggetti autorizzati a trattarlo.

2.2 TEAM DI SOSTENIBILITÀ

L'agire in modo sostenibile significa anche rendere consapevoli tutte le risorse del percorso di cambiamento dell'azienda verso un modello di business che integra una politica più responsabile verso l'ambiente e le persone.

Attraverso l'integrazione di un Team di Sostenibilità, guidato dall'Arch. Barbuio, vengono coinvolte le principali funzioni aziendali. Durante alcuni momenti di formazione e di discussione durante l'anno vengono condivisi i principi e gli obiettivi di sostenibilità, in questo modo ognuno è reso consapevole del proprio agire e può partecipare attivamente all'implementazione delle azioni di sostenibilità strategiche dell'azienda.

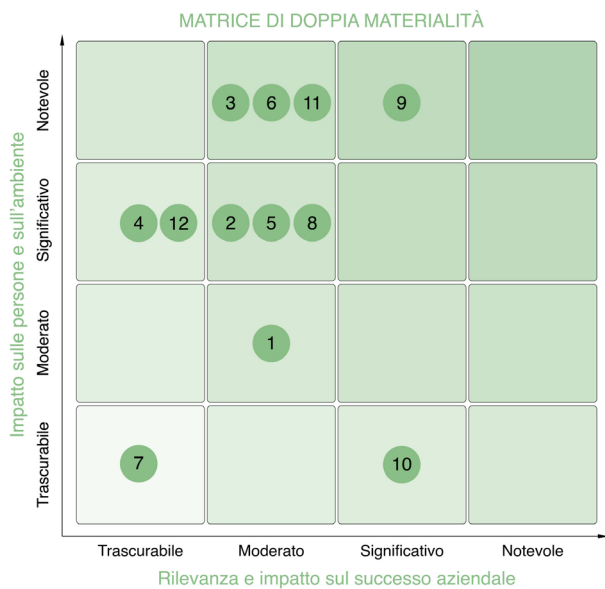


2.3 LA DOPPIA MATERIALITÀ E L'INDIVIDUAZIONE DEI TEMI

Attraverso il confronto con gli stakeholder interni ed esterni, sono stati individuati i temi importanti per l'azienda a partire dalle linee guida del Global Reporting Initiative Standards e dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU, definendo inoltre un benchmark con i propri competitor.

La Doppia Materialità si riferisce all'impatto delle attività dell'azienda sia sull'ambiente esterno che sulle proprie prestazioni finanziarie. Quando si parla di Doppia Materialità, occorre considerare entrambe le prospettive e non trascurare le loro interazioni: la materialità finanziaria, ossia le informazioni sulla creazione di valore economico a livello aziendale che vengono rese note a beneficio degli investitori, e la materialità di impatto, ossia le informazioni sull'impatto dell'azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, divulgate a beneficio di diversi stakeholder.

- 1 Partnership strategiche
- 2 Leadership
- 3 Innovazione
- 4 Occupazione e attrazione talenti
- 5 Formazione e welfare
- 6 Salute e sicurezza
- 7 Supporto alla comunità locale
- 8 Progettazione del prodotto e gestione del ciclo di vita
- 9 Qualità e sicurezza del prodotto
- 10 Riduzione impatto ambientale
- 11 Gestione dell'energia
- 12 Gestione dei rifiuti



AGENDA 2030	TEMA	OBIETTIVI
 <p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>	GESTIONE DELLE RISORSE	VALUTAZIONE ENERGETICA DEI CONSUMI: ENERGIA ELETTRICA, IDRICA E GAS
 <p>6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI</p>  <p>7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</p>		MIGLIORE GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE ED ENERGETICHE
 <p>10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p>  <p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>	ETICA PROFESSIONALE	GARANTIRE UN'ADEGUATA FORMAZIONE AI DIPENDENTI SU PIÙ LIVELLI
 <p>3 SALUTE E BENESSERE</p>  <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>		IMPLEMENTAZIONE DELLA POLITICA WELFARE AZIENDALE
 <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>  <p>17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</p>	RESPONSABILITÀ SOCIALE	IMPLEMENTAZIONE DEL DVR
 <p>3 SALUTE E BENESSERE</p>		OCCUPAZIONE E ATTRAZIONE TALENTI
 <p>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>  <p>17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</p>		PARTNERSHIP STRATEGICHE
 <p>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>	PRODOTTI	SUPPORTO ALLA COMUNITÀ LOCALE
 <p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>		FAVORIRE E SVILUPPARE L'INNOVAZIONE IN AMBITO MEDICALE
		CREARE COLLABORAZIONI CON UNIVERSITÀ NELL'AMBITO DEI TIROCINI
		FORNIRE AI CLIENTI UN PRODOTTO DI QUALITÀ PERSONALIZZABILE
		PROGETTARE IL PRODOTTO SEGUENDO LE LOGICHE DELLA ECODSIGN

AZIONI

- Analisi andamento dei consumi
- Gestione intelligente dell'impianto di illuminazione e riscaldamento finalizzati al risparmio energetico.
- Ottimizzazione della gestione dei rifiuti
- Limitare le emissioni di gas serra (in particolare CO2)
- Calcolo dell'impronta carbonica
- Piano di formazione annuale
- Maggiore sostegno economico al personale
- Identificare i preposti per la sicurezza fra i responsabili di funzione
- Stabilire una procedura per le visite interne
- Dare opportunità lavorative a giovani talenti attraverso percorsi di stage
- Rafforzare la presenza nelle associazioni di categoria (ConfapiDonne)
- Rafforzamento rapporti con partner locali che condividono gli stessi valori
- Sviluppo oggetti BIM per la progettazione
- Sviluppo di nuove applicazioni digitali
- Implementare la ricerca e sviluppo
- Progettare il prodotto secondo la logica HCL (Human Centric Lighting)
- Migliorare l'efficienza del prodotto
- Sviluppare e utilizzare packaging sostenibile

3. UNA GOVERNANCE RESPONSABILE

3.1 VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI

ATENA LUX mantiene il contatto stretto con i suoi fornitori, stringe e fortifica le relazioni attraverso incontri programmati e visite presso gli stabilimenti produttivi.

ATENA LUX si tiene costantemente aggiornata sulla disponibilità di nuovi materiali che provengono da riciclo e tecnologie sul mercato svolgendo una minuziosa ricerca sulle materie prime per offrire ai propri clienti prodotti affidabili e sicuri, chiedendo inoltre ai fornitori velocità per garantire la programmazione della produzione, senza tralasciare il fattore economico.

Anche nel 2022 i fornitori sono stati valutati anche attraverso un'analisi interna.

ATENA LUX ha predisposto un sistema di classificazione che monitora la sostenibilità dei propri fornitori. In particolare, l'azienda si è impegnata a verificare se i fornitori hanno a cuore le tematiche di sostenibilità e comunicano il proprio impegno per la riduzione degli impatti negativi attraverso i loro siti web e i principali canali di informazione.

Quanto emerge dalla prima analisi condotta da ATENA LUX è che il 13% dei fornitori di ATENA LUX comunica il proprio impegno verso un business più sostenibile attraverso il proprio sito web.

Il 3% dei fornitori misura e rendiconta il proprio impatto attraverso la redazione di un bilancio di sostenibilità.

Dal punto di vista delle tematiche di sostenibilità, si nota una maggiore attenzione verso la sostenibilità ambientale e verso la qualità del prodotto. Il 22% dei fornitori certifica la propria qualità secondo la norma ISO 9001 "Sistemi di gestione per la qualità – Requisiti", che definisce i requisiti di un sistema di gestione per la qualità per un'organizzazione.

L'8% dei fornitori certifica la propria qualità secondo la norma ISO 14001 "Certificazione del Sistema di Gestione Ambientale", che fornisce un quadro di riferimento per l'integrazione delle modalità operative di un'impresa a protezione dell'ambiente, prevenendo l'inquinamento, riducendo i rifiuti, il consumo di energia e di materie prime non rinnovabili.

I fornitori di ATENA LUX sono localizzati prevalentemente in Italia.

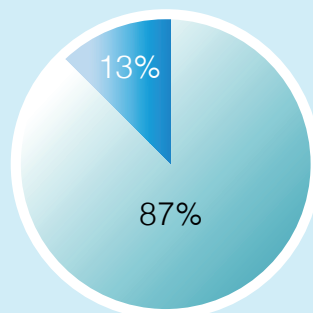
PROVENIENZA FORNITORI



Italia



Estero



ATENA LUX si impegna a tenere informati gli stakeholder sulle iniziative di sostenibilità volte a ridurre i propri impatti come organizzazione e supportare la comunità locale attraverso iniziative sul territorio.

Nel 2022 il piano editoriale nei canali di comunicazione aziendali, sito internet e social network, è stato implementato da novità e notizie inerenti al business dell'azienda, il 30% delle quali erano iniziative e comunicazioni nell'ambito sostenibilità.

3.2 INTEGRITÀ ED ETICA

CODICE ETICO E ADOZIONE DEL D.LGS 231/2001

La redazione del codice etico mette nero su bianco la propria responsabilità nel fare impresa.

Il codice etico di ATENA LUX, frutto di un percorso intrapreso nel 2020 e durato diversi mesi, che ha coinvolto l'ufficio marketing, commerciale e la Direzione, è stato aggiornato nel 2021, presentato e consegnato a tutti i dipendenti dell'azienda. In particolare, il documento viene trasmesso e descritto ai nuovi assunti, così come vengono diffusi e comunicati i valori di ATENA LUX.

Il codice etico è stato reso pubblico e scaricabile attraverso il sito dell'azienda in modo tale che tutti gli stakeholder esterni possano raggiungerlo facilmente.

Nel 2022 ATENA LUX ha scelto di strutturarsi al meglio sotto il profilo organizzativo e di implementare protocolli preventivi della responsabilità degli enti dotandosi di proprio Modello 231. Il Modello organizzativo di ATENA LUX è stato sviluppato per adattarsi al contesto operativo e aziendale esistente.

Una volta individuati i profili di rischio e le aree che rappresentano le principali potenziali fonti di criticità in relazione ai reati secondo il D. Lgs. n. 231/2001, e valutate la compatibilità dei meccanismi organizzativi e di controllo esistenti rispetto alle esigenze espresse dal Decreto, è stato implementato un Modello Organizzativo conforme con il disposto della normativa e con le indicazioni di Confindustria.

Oltre all'aspetto strettamente giuridico-sanzionatorio, l'adozione di un sistema di regole volte a ribadire la compliance dell'Ente non solo rispetto a norme giuridiche, ma anche a valori di tipo etico rappresenta per ATENA LUX un'opportunità: rendere le procedure interne più trasparenti e aumentare l'accountability, oltre a garantire l'esenzione dalla responsabilità amministrativa, fa parte del percorso di crescita e sviluppo per tutti i soggetti interessati, migliorando, il loro rapporto con la società, la loro immagine pubblica e riducendo i costi di transazione derivanti da eventuali azioni legali e da processi di contrattazione.

ATENA LUX possiede il Rating di Legalità, strumento introdotto nel 2012 dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato AGCM per promuovere all'interno delle imprese italiane il rispetto di elevati standard di legalità, tramite l'assegnazione di un "riconoscimento" - misurato in "stellette" – indicativo del rispetto della legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business.



3.3 VALORE E IDENTITÀ DEL BRAND

LA NOSTRA PRESENZA SULLA STAMPA E IN TV

L'Arch. Luigina Barbuio si è spesso fatta portavoce di Confapi Donne in merito alle agevolazioni per l'imprenditoria femminile. Durante l'intervista rilasciata a Tele Pordenone nell'aprile 2022, la titolare di ATENA LUX ha illustrato le opportunità rivolte alle imprese femminili attraverso l'associazione Confapi.



MEDICAL EXPO

Dai primi mesi del 2022 i prodotti del settore HEALTHCARE di ATENA LUX sono disponibili nel portale di MEDICALEXPO.

MEDICAL EXPO seleziona solo produttori di qualità provenienti da tutto il mondo, organizza con cura le informazioni tecniche e commerciali, e le rende disponibili online tradotte in 9 diverse lingue. Attraverso questo portale, l'indicizzazione dei prodotti di ATENA LUX è decisamente migliorata.

Nel 2022 sono giunte all'azienda oltre 900 contatti. In Europa prevalentemente i contatti sono arrivati da Francia, Germania, Spagna e Portogallo, dal resto del mondo i paesi che hanno generato maggiori contatti sono Algeria, Brasile, Marocco, India, Arabia Saudita e Messico.

Medical
EXPO

IL NOSTRO CONTRIBUTO ALLA COMUNITÀ

In occasione del pensionamento di un dipendente di ATENA LUX, l'azienda ha deciso di effettuare una raccolta fondi per l'acquisto di buoni spesa da destinare alla comunità.

"Non tutti possiamo fare grandi cose, ma possiamo fare piccole cose con grande amore."

Madre Teresa di Calcutta

L'azienda ATENA LUX e i suoi dipendenti hanno donato dei buoni spesa alle famiglie bisognose della comunità per l'acquisto di generi di prima necessità.

La raccolta nasce dalla volontà di una dipendente al servizio di ATENA LUX per 24 anni, la quale, nell'andare in pensione, ha espresso il desiderio di vicinanza alle famiglie che in questo momento di grave crisi economica vedono ridotto e annullato il loro potere d'acquisto.

Con la speranza che sia per loro un piccolo sollievo da condividere con i propri cari.

ATENA LUX

ASSOCIAZIONI ED EDUCATION

Si è tenuta sabato 14 l'iniziativa promossa dall'Associazione Cavalieri dell'ordine al Merito della Repubblica Italiana APS – Riviera del Brenta, che ha visto protagonista ATENA LUX insieme a AICQ Education e AICQ Triveneta alla scoperta della storia, dell'innovazione e delle bellezze artistiche e naturali del territorio che ci circonda.

ATENA LUX ha ospitato nella sua nuova sede i cavalieri per parlare dei percorsi di educazione e di inserimento in azienda, nonché del collegamento con gli istituti superiori, dall'accoglienza dei ragazzi in periodi di stage, al supporto ai laureandi e laureati interessati alle nostre tecnologie e innovazioni.

Spesso, infatti, il modello di impresa di ATENA LUX e la sua trasformazione dalla nascita al momento attuale è tema delle tesi universitarie nei neolaureati, principalmente dedicate all'evoluzione del comparto produttivo, all'assetto commerciale e marketing.

È stato un momento di scambio molto importante con tutti i soci delle Associazione Cavalieri dell'ordine al Merito della Repubblica Italiana APS – Riviera del Brenta e l'associazione AICQ Education e AICQ Triveneta, che hanno coinvolto l'azienda in questa iniziativa, facendola rientrare come tappa in un percorso di riscoperta culturale dei siti di interesse storico e culturale, che ha incluso la visita dell'Abbazia S. Maria in Silvis a Sesto al Reghena (PN) e la città di Portogruaro.

COLLEGAMENTO CON GLI ISTITUTI

Nel dicembre 2022 l'Arch. Barbuio ha partecipato personalmente alla giornata dedicata all'orientamento al lavoro svoltasi presso l'ITIS Leonardo Da Vinci di Portogruaro. L'iniziativa, organizzata da Confapi Venezia, ha permesso all'azienda di condividere e presentare ai ragazzi esperienze e competenze, ma soprattutto di motivare la loro spinta verso il mondo lavoro.



UNA MENZIONE SPECIALE

ATENA LUX è stata a sorpresa citata nel libro "No su grando, ma su grasso", la biografia semiseria autorizzata da Luciano Boscolo Cucco.

L'imprenditore chioggiotto, insignito dal titolo di Cavaliere di San Marco di Venezia e numerosi altri riconoscimenti, ha portato le bellezze della sua terra oltre oceano e tra queste anche l'ormai famosa Torre di Luce dell'artista veneziano, suo amico, Giorgio Bortoli. Tra le numerose personalità e aziende citate nel suo libro è comparsa anche ATENA LUX per la preziosa collaborazione alla realizzazione dell'opera Torre di Luce, trasferita al Garibaldi Meucci Museum di New York.

4. LE PERSONE DI ATENA LUX

4.1 SALUTE E SICUREZZA



I dipendenti di ATENA LUX sono la vera forza dell'azienda, i creatori del valore che offre ai propri clienti. A tal proposito, garantire per loro un ambiente di lavoro sicuro e confortevole è di assoluta importanza.

Il primo passo è minimizzare i rischi di infortuni e malattie professionali, attraverso la consapevolezza degli infortuni. Per questo ATENA LUX in ottemperanza al DLgs. 81/08 redige ogni cinque anni il Documento di Valutazione dei Rischi.

Per prevenire l'insorgere di malattie professionali vengono svolte le regolari visite di controllo da parte del Medico Competente, ogni anno al personale operaio e ogni due agli impiegati. Annualmente viene analizzato il tema della salute dei lavoratori in una riunione che vede partecipare RSPP, RLS, Datore di Lavoro e il medico competente.

Il personale addetto alla sicurezza interna ha seguito il corso per addetti antincendio e all'evacuazione per aziende a rischio Basso e di Primo Soccorso gruppo B. Tutta la formazione periodica riguardante la sicurezza viene mantenuta in appositi registri gestiti da ente esterno.

Continua l'attenzione al protocollo Covid, suggerito da Confapi. I controlli quotidiani e la sanificazione periodica vengono tracciati attraverso checklist debitamente registrate e archiviate.

Durante l'anno 2022, a seguito del verificarsi di un infortunio nel comparto produttivo dedicato alla lavorazione delle lamiere, l'azienda ha adottato procedure di controllo più severe in merito all'utilizzo dei dispositivi di protezione individuali.

ATENA LUX, avendo aderito al fondo sanitario Metasalute, permette ai propri dipendenti di usufruire di sconti e visite gratuite all'interno del sistema sanitario.

A partire dal 2020 l'azienda, visto il propagarsi della pandemia globale, oltre a adottare specifiche procedure per il controllo e contenimento del virus negli ambienti di lavoro, a tutela dei suoi dipendenti e delle loro famiglie ha integrato una specifica copertura in caso di ricovero per COVID 19, la quale prevede una diaria giornaliera, indennità di convalescenza e prestazioni di assistenza.

Nel corso del 2022 è stato nuovamente implementato il DVR, inserendo alcune indicazioni specifiche di intervento e manutenzione dei macchinari. Per assicurare una sempre maggiore sicurezza e ridurre gli impatti e i rischi di tipo ambientale, è volontà dell'azienda identificare alcune figure di preposti per la sicurezza (sia per la parte ufficio che per la produzione), con la funzione di sorveglianza relativamente alle procedure di sicurezza. In fase di stesura risulta inoltre essere una procedura ufficiale per le visite interne che assicuri una maggiore sicurezza e tutela dei visitatori.

L'azienda si sta inoltre strutturando per mettere a punto un piano welfare, che includa iniziative, benefit e piani per migliorare la qualità lavorativa e di vita del lavoratore, riservato a tutti i dipendenti e alle loro famiglie.

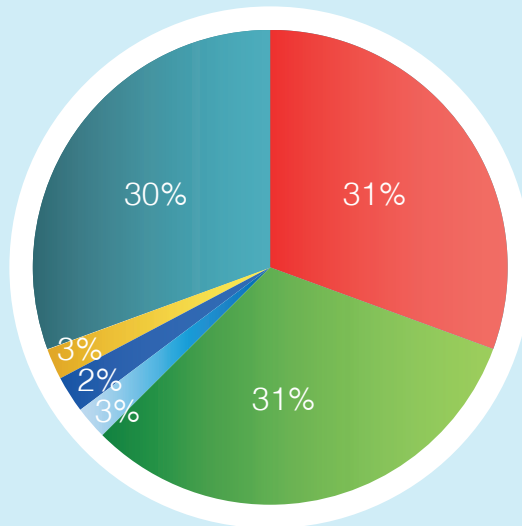
4.2 FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE



Puntare sul continuo sviluppo professionale rappresenta la chiave per migliorare, mantenere e aumentare la competitività aziendale. Per questo c'è un dialogo costante per individuare le aree di miglioramento a livello di hard skills, e in particolare sull'aggiornamento per l'area medica che viene costantemente monitorata e registrata.

Consapevole di rappresentare un'opportunità professionale nel territorio, ATENA LUX promuove l'inserimento di giovani talenti, offrendo ai nuovi assunti un percorso di formazione specifica a seconda della posizione ricoperta

Nel 2022 sono state erogate in totale 850 ore di formazione, circa 26 ore in media per dipendente.



Commerciale



Tecnico



Produzione



Leadership



Marketing



Selezione

La formazione erogata all'ufficio commerciale ha riguardato principalmente l'internazionalizzazione e le nuove possibilità di business sia nei paesi europei che nei mercati americano e canadese. Attraverso corsi di formazione sono state implementate conoscenze relative ai mercati esteri e studiate nuove tecniche di strategia commerciali volte all'apertura di nuovi clienti.

Con l'introduzione di nuove tecnologie per la produzione si è inoltre reso necessario un percorso di formazione sull'utilizzo dei nuovi macchinari, sulla loro manutenzione e creazione di nuove competenze.

Per l'area marketing il percorso di formazione ha previsto l'inserimento di temi inerenti alla Sostenibilità, i percorsi seguito hanno incluso lo Stakeholder engagement, il tema della parità di genere e come comunicare in modo trasparente ed efficace il proprio report di sostenibilità.

Gli altri ambiti di formazione hanno riguardato l'aggiornamento sul regolamento generale sulla protezione dei dati, in sigla GDPR (in inglese General Data Protection Regulation), che racchiude tutta la regolamentazione in materia di trattamento dei dati personali e di privacy.

Nel 2022 sono state rinnovate le ore di formazione obbligatoria per la sicurezza in ottemperanza al Dlgs. 81/08. Lo sviluppo professionale non riguarda solo le risorse interne, puntiamo infatti anche a creare un collegamento con gli istituti superiori del territorio accogliendo ragazzi in periodi di stage.

Presenti da quasi 30 anni nel territorio, abbiamo nel tempo creato un collegamento con gli istituti superiori del territorio, accogliendo ragazzi in periodi di stage, e aprendo le porte a laureandi e giovani laureati interessati alle nostre tecnologie e innovazioni.

Nel 2022 ATENA LUX ha ospitato due dottorandi universitari: una ricerca è stata condotta in ambito gestionale e una in ambito tecnico relativamente all'utilizzo di nuove sorgenti luminose.

Durante l'estate 2022, hanno partecipato alle attività di formazione e orientamento due allievi facenti parte del PTCO Percorsi Trasversali Competenze Orientamento dell'Istituto ITIS "L. Da Vinci" di Portogruaro, mentre è proseguito il tirocinio, iniziato del 2021, di un allievo dell'Istituto Tecnico ITIS "L. Da Vinci" di Portogruaro, inserito nel comparto produttivo.

Attraverso l'evento di formazione workshop LIGHTING DESIGN LAB a Castelfranco Veneto nel settembre 2022, organizzato da Luce in Veneto nell'ambito del progetto europeo Brilliant, ATENA LUX ha preso parte alle lezioni teoriche e pratiche coordinate dai lighting designer Arch. Marco Palandella e Arch. Roberto Corradini sul tema "Lighting Design Lab and Outdoor training". Perfezionando tecniche e conoscenze teoriche e pratiche sulla progettazione illuminotecnica degli ambienti esterni, ATENA LUX ha partecipato all'installazione luminosa presso lo spazio FabLab Zaphiro di Castelfranco Veneto.

The BRILLIANT Lighting Design Lab and Outdoor training 2022



Castelfranco Veneto, Italy
7-9 September 2022



Hosted by Rete di Imprese Luce in Veneto
and
ELCA European Lighting Cluster Alliance



4.3 VALORIZZAZIONE DELLA LEADERSHIP FEMMINILE

ATENA LUX condivide l'impegno di ConfapiD per la valorizzazione della leadership femminile. La titolare Luigina Barbuio è fra le componenti del Consiglio Territoriale del gruppo delle donne imprenditrici di Confapi Venezia.

ConfapiD nasce per consentire una maggiore valorizzazione delle professionalità delle donne imprenditrici associate e per favorire al contempo l'interscambio delle esperienze tra il centro nazionale ed i vari territori regionali e provinciali.

Gli obiettivi che il gruppo ConfapiD si è posto e che ATENA LUX ha deciso di portare avanti sono:

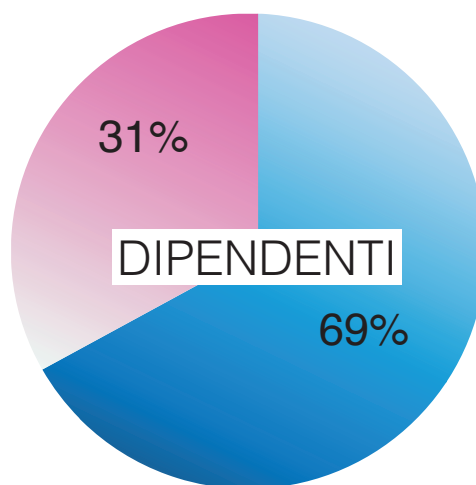
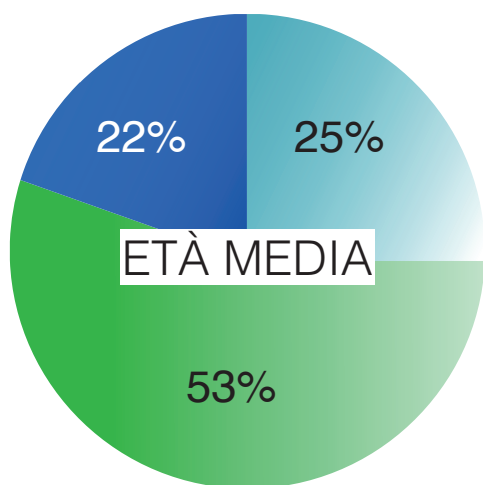
- promuovere e valorizzare il ruolo e l'immagine delle donne imprenditrici,
- promuovere la crescita professionale delle donne imprenditrici e delle loro specificità culturali e sociali,
- promuovere la divulgazione e la ricerca di nuove soluzioni agli specifici problemi istituzionali, sociali, politici, economici e tecnici delle PMI femminili

ATENA LUX è decisa a perseguire attività di misura, rendicontazione e valutazione dei dati relativi al genere con l'obiettivo di colmare il gap attualmente esistente e produrre un cambiamento sostenibile e durevole nel tempo. L'ambizione è quella di contribuire a creare un ambiente professionale e sociale che sappia accogliere le differenze di genere e cogliere le opportunità di una leadership integrata.

Al momento il modello organizzativo è di tipo gerarchico, dove le persone sono raggruppate per area di specializzazione e supervisionate da un responsabile di funzione. Nel 2022 i dipendenti sono 32 in totale, le donne rappresentano il 31%, e gli anni medi di permanenza in azienda è di 14,6. In questi anni le donne hanno acquisito le competenze e l'esperienza necessaria per ricoprire ruoli importanti, dimostrando fedeltà e dedizione negli anni.

Gli uomini rappresentano il 69% delle risorse impiegate in azienda e ricoprono posizioni apicali in ufficio commerciale e nella produzione. Mentre nella produzione rappresentano oltre l'80%, nella parte ufficio le funzioni sono equamente divise tra uomini e donne.

L'età media in azienda è di 43 anni per le donne, di 38 anni per gli uomini. L'età media per gli impiegati commerciali e amministrativi è di 37 anni, mentre l'età media per gli operai di produzione è di 41 anni.



Donne



Uomini

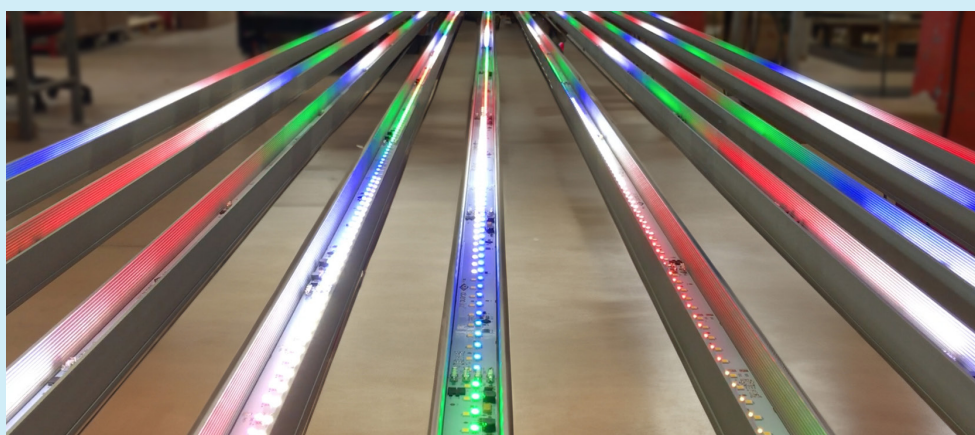
5. TECNOLOGIA E INNOVAZIONE SOSTENIBILE

5.1 SICUREZZA E QUALITÀ DEI PRODOTTI

Tutti i prodotti, dalla progettazione alla produzione, sono realizzati da uno staff altamente qualificato che realizza oltre ai prodotti standard di illuminazione generale anche soluzioni personalizzate di qualità e caratterizzate da comfort e sicurezza.

Tutti i materiali elettronici sono di primaria marca e conformi per quanto concerne la compatibilità elettromagnetica, sicurezza elettrica e anche per il funzionamento in emergenza. Anche le materie prime come alluminio e acciaio sono testate dal punto di vista meccanico, tecnologico e chimico da parte del fornitore.

Le non conformità vengono tracciate regolarmente e in caso di difettosità i pezzi vengono corretti prima di essere consegnati al cliente. L'azienda risponde sempre qualora insorgessero casi di segnalazioni o contestazioni. Per quanto riguarda l'anno 2022, la percentuale di prodotti contestati da clienti è quasi nulla (circa 0.005%), a testimonianza della qualità di produzione.



5.2 ADEGUAMENTO NORMATIVA SUI DISPOSITIVI ELETTROMEDICALI

Tutti i prodotti della linea medica sono sottoposti a un severo collaudo a fine linea e tutti gli apparecchi di illuminazione sono sottoposti a prova funzionale prima dell'imballo.

L'iter di certificazione dei prodotti elettromedicali di ATENA LUX ha subito una modifica con l'entrata in vigore nel maggio 2021 del nuovo Regolamento (UE) 2017/745, che aggiorna le norme che disciplinano il sistema dei dispositivi medici con l'obiettivo di garantire un quadro normativo solido, idoneo a mantenere un elevato livello di sicurezza. Pertanto, il 2022 è stato un anno di transizione, durante il quale l'intero processo di certificazione e verifica è stato revisionato.

I dispositivi medici prima dell'entrata in vigore del Regolamento (UE) 2017/745 erano regolamentati dalla Direttiva 93/42/CEE, relativa ai dispositivi medici e recepita in Italia con il Decreto legislativo 46/97. L'obbligatorietà è stata sancita il 28 settembre 2022 con l'entrata in vigore del Decreto legislativo 137 del 5 agosto 2022, con l'obiettivo principale di adeguare la norma nazionale alle disposizioni dettate dal Regolamento (UE) 2017/745.

Il nuovo decreto sui dispositivi medici disciplina diversi aspetti e ha portato a modificare sostanzialmente tutta la documentazione che accompagna il dispositivo elettromedicale. In particolare, hanno subito modifiche le modalità di etichettatura, la redazione delle istruzioni d'uso, le modalità di promozione e vendita online dei prodotti.

Inoltre, secondo il nuovo regolatorio, è obbligatoria la registrazione per i fabbricanti di dispositivi su misura ed è previsto un nuovo apparato sanzionatorio per le violazioni delle condotte previste nel Regolamento e dallo stesso Decreto legislativo 137/2022.

La conformità al nuovo Regolamento sui Dispositivi Elettromedicali (MDR) ha pertanto introdotto requisiti più severi aumentando di fatto la già elevata sicurezza e la qualità di prodotto, le attività legate alla transizione di certificazione ha impegnato l'ufficio tecnico negli ultimi mesi del 2022. Agli inizi del 2023 ATENA LUX ha ottenuto la nuova marcatura CE in conformità con il nuovo Regolamento.





5.3 EVOLUZIONE E AGGIORNAMENTO TECNOLOGICO DEI PRODOTTI

La strategia di ATENA LUX per rimanere competitivi e attrattivi nel mercato dell'illuminazione e nel mercato medico si focalizza sul continuo aggiornamento tecnologico e sulla connessione diretta con i propri clienti.

Grazie soprattutto agli stimoli ricevuti dal mercato l'azienda ricerca continuamente soluzioni tecnologicamente avanzate, esteticamente in linea con i canoni architettonici specifici per ogni settore, e sostenibili dal punto di vista energetico.

Visto il continuo aggiornamento tecnologico a cui vanno incontro le sorgenti LED, nel 2022 ATENA LUX si è concentrata nel ricercare e testare nuove sorgenti luminose più performanti e in linea con i Criteri Ambientali Minimi (CAM).

Le nuove sorgenti secondo i criteri CAM raggiungono, alla potenza nominale di alimentazione (ovvero la potenza assorbita dal solo modulo LED) un'efficienza luminosa maggiore uguale a 95 lm/W completa di sistema ottico, e 110 lm/W priva di sistema ottico.

L'azienda ha analizzato l'intera gamma dei corpi illuminanti ATENA LUX e delle travi testaletto adeguando tecnicamente sorgenti luminose e parti meccaniche, allo scopo di migliorare il prodotto sotto il profilo ambientale lungo tutto il suo ciclo di vita.

Lo sviluppo di nuove linee di prodotto ha portato anche alla ricerca di nuove sorgenti LED che sono state ingegnerizzate attraverso partner strategici. La propensione dell'azienda nell'offrire corpi illuminanti tecnici con performance elevate, sicuri e garantiti, ha guidato lo sviluppo e l'utilizzo di nuove sorgenti LED a luce diretta e indiretta con diodi selezionati al fine di assicurare elevate prestazioni e resa cromatica.

Nell'ottica di garantire prodotti durevoli, manutenzione agevole e sicurezza, tutti i prodotti vengono studiati integrando i principi dell'economia circolare.

Vengono costantemente considerati nuovi materiali più in linea con i principi del riciclo e riutilizzo, effettuati test di resistenza ai raggi Uv e resa luminosa su nuovi materiali che possono costituire una valida alternativa agli attuali diffusori utilizzati. I corpi illuminanti con sorgenti LED attualmente in produzione risultano essere facilmente smantellabili in quanto ogni componente elettronico della lampada può essere diviso e recuperato in modo corretto nell'ottica della salvaguardia dell'ambiente. I nuovi modelli vengono studiati per garantire anche una sostituzione agevole delle sorgenti LED che fino ad ora non è prevista, visto l'utilizzo di sorgenti LED con vita media >50.000 ore L90/B10*.

L'intera gamma di prodotti di produzione di ATENA LUX risulta essere smontabile al 100%. Per quanto riguarda gli articoli di rivendita, la percentuale di prodotti non smontabili si è ulteriormente abbassata rispetto al 2022, arrivando a 0,5%.

*Il funzionamento delle sorgenti LED è garantito per 50.000 ore e l'indice di decadimento del flusso luminoso è decisamente basso: al raggiungimento delle 50.000 ore di funzionamento, il 90% delle sorgenti LED è in grado di garantire un flusso luminoso residuo di almeno il 90% del flusso luminoso iniziale.



5.4 NUOVE LINEE DI PRODOTTO

In concomitanza con il salone internazionale dell'illuminazione a Francoforte Light+Building, tenutosi nell'ottobre 2022, sono state presentate nuove linee di prodotto progettate per il mondo dell'arredo.

ORCHESTRA

Le soluzioni tecniche specifiche per migliorare comfort luminoso e acustico sono il frutto della costante ricerca e spinta verso l'innovazione che da sempre anima l'attività di produzione di ATENA LUX.

In linea con i principi di qualità e sostenibilità, ATENA LUX vuole continuare ad offrire soluzioni di eccellenza che uniscono know-how sartoriale e tecnologia, perché siano sinonimo di affidabilità, durabilità ed efficienza. Le creazioni della linea ORCHESTRA sono totalmente smontabili e recuperabili e prediligono l'utilizzo di materiali riciclabili ed ecofriendly.

Per contrastare l'inquinamento acustico e per migliorare le prestazioni sonore degli ambienti interni ATENA LUX ha sviluppato questa soluzione di arredo che rende unico l'ambiente, portando il comfort acustico e luminoso ovunque ce ne sia bisogno.

Per migliorare produttività e tranquillità, è necessario lavorare in un ambiente poco rumoroso, calmo e piacevole: per ottenere questo risultato è necessario installare dei pannelli fonoassorbenti, ma la corretta funzione dipende dalla giusta scelta di forma, dimensione e tipo di applicazione.

Oltre alle proposte di illuminazione integrata ai pannelli fonoassorbenti, ATENA LUX si propone anche per la realizzazione di progetti su misura che integrano ACUSTICA, LUCE E DESIGN.



Alla base di questa linea di prodotto c'è la collaborazione con esperti del settore e una valutazione attenta di ogni particolare esigenza del cliente in fase progettuale.

L'acustica degli ambienti dipende dai materiali di costruzione e dagli arredi presenti in questi spazi. ATENA LUX si avvale di tecnici specializzati nel settore che provvedono al calcolo del materiale fonoassorbente necessario per riportare l'acustica a un livello sostenibile e gradevole.

I materiali fonoassorbenti utilizzati sono in grado di assorbire e correggere suoni principalmente alle medie ed alte frequenze (tra i 250Hz e i 4000 Hz), migliorando le prestazioni acustiche in ambienti chiusi, riducendo il riverbero e migliorando l'intelligibilità del parlato.

SOLUZIONI PER IL BENESSERE DELLE PERSONE

Una buona illuminazione unita ad un buon confort acustico garantisce il miglioramento della qualità di vita all'interno degli ambienti in cui passiamo gran parte della giornata, con un impatto significativo sul benessere psico-fisico degli individui. Le soluzioni di ATENA LUX combinano illuminazione e acustica in modo flessibile e funzionale in un unico sistema.

Grazie all'esperienza ormai trentennale nell'offrire soluzioni per l'illuminazione per gli ambienti di lavoro, di ritrovo, di benessere e di cura, ATENA LUX integra la linea dei corpi illuminanti dedicati fonoassorbenti con l'utilizzo di sorgenti LED Tunable White, per la realizzazione di sistemi di illuminazione HCL (Human Centric Light), in grado di assecondare il naturale e fisiologico bioritmo dell'uomo e favorire concentrazione e benessere di chi opera all'interno di questi ambienti.



Nell'ambito medico, tecnica ed estetica si sono unite nella realizzazione di una nuova linea di testate per le residenze sanitarie assistite. Semplice e funzionale, l'appliche SAFE WAY è lineare e minimale, ma dotata di un dispositivo di sanificazione e personalizzabile nelle finiture. Il pannello frontale, che viene realizzato con tessuto fonoassorbente, rende la lampada maggiormente adattabile all'arredo e conferisce maggior confort acustico all'ambiente.



Anche in questo caso, ATENA LUX ha pensato a una soluzione di testaletto versatile che pensa in primis anche al benessere delle persone. Grazie all'integrazione della luce HCL (Human Centric Lighting) questa testaletto può garantire un ambiente di vita più equilibrato e sereno. Allo stesso tempo, grazie al generatore di ioni bipolari con plasma freddo integrato al suo interno, fornisce una continua azione sanificante e rende più salubre l'aria all'interno della camera di degenza.

Si coniuga in questo prodotto una triplice funzionalità: illuminazione, sanificazione e acustica. Il modo in cui tutte queste funzionalità si integrano è stato a lungo progettato e studiato dall'azienda grazie anche alla collaborazione con aziende partner e istituti di ricerca nell'ambito del progetto "SAFE PLACE. Sistemi IoT per ambienti di vita salubri e sicuri" co-finanziato dalla Regione Veneto nell'ambito POR 2014-2020 Azione 1.1.4 (DGR 822/2020).

5.5 GREEN INNOVATION

Oltre alla linea di corpi illuminanti specifici dedicati alle coltivazioni verticali negli ambienti domestici, continua l'impegno di ATENA LUX nella ricerca di soluzioni con sorgenti LED specifiche che possano aiutare la germinazione e la crescita di piante specifiche nelle vertical farm.

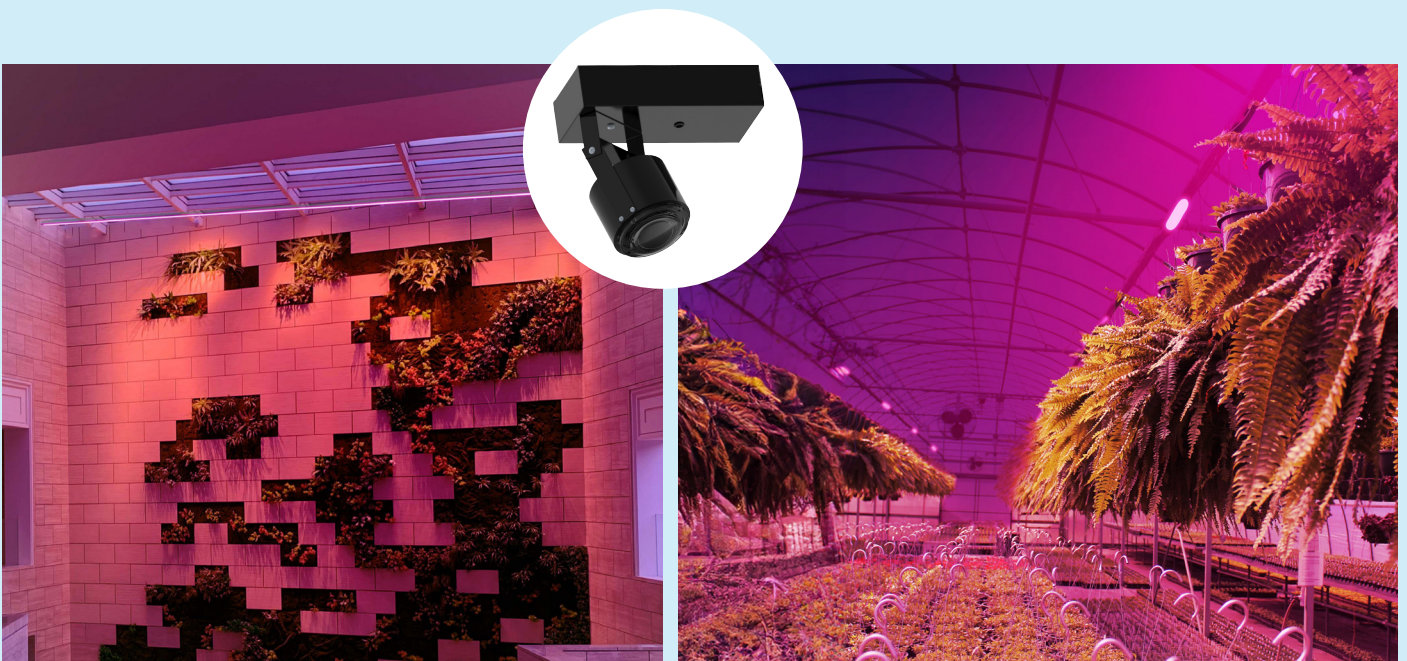
PRODOTTI LEGATI ALL'AMBIENTE

Myplanty è un nuovo corpo illuminante del brand Light4Nature by ATENA LUX che unisce Human Centric Lighting, luce RGB e sistema di sanitizzazione a ioni bipolari con plasma per garantire luce naturale, rendendo più salubre l'aria degli ambienti in cui viviamo e lavoriamo.

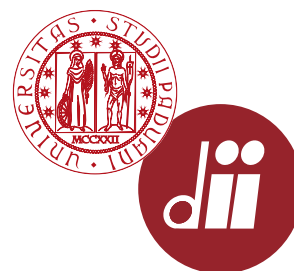
Piante diverse hanno esigenze di luce diverse. ATENA LUX offre soluzioni specifiche a seconda della tipologia di pianta, una scelta che combina spettro, intensità, uniformità e raggio di emissione della luce.

Queste combinazioni garantiscono una luce idonea per le esigenze di crescita e mantenimento della pianta. Da soluzioni di luce per gli ambienti domestici interni in grado di garantire compattezza, intensità del colore e mantenimento dei fiori, a soluzioni studiate per le vertical farm che consentono di ottimizzare la resa e la qualità del raccolto.

Questi innovativi sistemi a LED sono in grado di produrre luce alla lunghezza d'onda della fotosintesi comportando un notevole risparmio in termini energetico e di tempo specialmente nelle coltivazioni più ampie.



5.6 I PROGETTI DI INNOVAZIONE



DOTTORATI DI RICERCA

Da gennaio a novembre 2022, ATENA LUX ha ospitato due ricercatori universitari.

Nell'ambito della Borsa di Ricerca applicata per l'Ingegnere gestionale, Università di Padova - Dipartimento di Tecnica e Gestione dei Sistemi Industriali, il borsista ha condotto una ricerca riguardante i modelli per la diagnosi e la progettazione organizzativa all'interno dell'azienda ospitante. La ricerca si è incentrata su metodi e strumenti per ottimizzare i costi aziendali e sviluppare strategie in grado di assicurare competitività e crescita. Lo studio ha riguardato l'ambito dei dipendenti, l'ambito dei materiali utilizzati e l'ambito dell'organizzazione e della tecnologia. Tutte le aree identificate sono state analizzate per identificare possibili miglioramenti e processi di innovazione futuri dell'azienda.

Attraverso l'Università degli Studi di Padova, dipartimento di ingegneria industriale, sono invece state condotte ricerche in merito al miglioramento della tecnologia LED e allo sviluppo di componenti di supporto per l'illuminazione con sorgenti LED. Per condurre la ricerca sono stati analizzati i diversi modelli di LED montati all'interno delle lampade, le caratteristiche termiche e i diversi materiali che compongono le ottiche delle plafoniere maggiormente vendute da ATENA LUX. La trasmittanza dei materiali è stata misurata con uno strumento di precisione e in grado di effettuare le misure fino a 200 nm. L'analisi ha aiutato l'azienda a individuare quali sono i materiali maggiormente sensibili ai raggi UVC e quali riescono maggiormente a trasmettere, senza far perdere loro l'efficacia, i raggi UVA, che vengono sempre più impiegati per la loro funzione di sanificazione.

LE SINERGIE CON ALTRE REALTÀ

ATENA LUX fa parte di "Luce in Veneto", un cluster dinamico e innovativo, composto da circa 50 piccole e medie imprese appartenenti al settore illuminotecnico e insediate prevalentemente nella Regione Veneto. Attraverso le collaborazioni e connessioni con le diverse aziende, ATENA LUX ha l'opportunità di mettere in gioco le proprie competenze specifiche, al fine di generare sinergie e nuove opportunità di business, portando nel mondo l'espressione dello stile italiano.

"Safe Place" e "Internazionalizzazione nei mercati USA e Canada" sono i due progetti europei approvati nel 2020 che vedono la partecipazione di ATENA LUX con lo scopo di accrescere la collaborazione con partner del settore illuminotecnico o di settori complementari e con stakeholder internazionali. Tali progetti sono finalizzati a supportare l'innovazione e internazionalizzazione delle aziende che appartengono alla rete, nonché a promuovere partnership per costruire esperienze in grado di accrescere il proprio know-how.



IL PROGETTO SAFE PLACE

Il progetto «SAFE PLACE. Sistemi IoT per ambienti di vita salubri e sicuri» co-finanziato dalla Regione Veneto nell'ambito del POR 2014-2020 Azione 1.1.4 (DGR 822/2020) si è chiuso definitivamente il 31/12/2022.

L'azienda ha lavorato per lo sviluppo di un prototipo di apparecchio di illuminazione, identificato come SAFE WAY, per uso indoor integrato con un sistema di sanificazione per migliorare la qualità della vita delle persone costrette a lunghi periodi di lockdown o di lungodegenza. Il sistema di illuminazione ha integrato il principio della Human Centric Lighting (HCL), ossia sistemi di regolazione automatica che permettono un'autoregolazione dell'intensità e della temperatura di colore della luce, secondo la naturale successione delle ore durante la giornata.

Il corpo illuminante è stato ulteriormente implementato dal punto di vista delle funzioni illuminotecniche aggiungendo all'interno il circuito di LED RGB, con la funzione di cambio colore e impostazione di scenografie di luce personalizzate da utilizzare all'occorrenza.

Il corpo illuminante finale prevede un sistema modulare a LED ad emissione diretta e indiretta, composto da un profilo in estruso di alluminio, utilizzabile sia singolarmente che in fila continua per realizzare tagli di luce senza interruzioni. L'apparecchio di illuminazione svolge anche la funzione di sanificazione grazie all'inserimento al suo interno di un generatore di ioni bipolari a plasma freddo, che opera in continuità e in totale sicurezza. Realizzato nella versione a sospensione per un utilizzo negli ambienti commerciali e uffici, con ottica a bassa luminanza, oppure a parete per utilizzo negli ambienti residenziali e nelle cliniche/RSA, con ottica opale per luce diffusa.

Il progetto si è concluso definitivamente con l'installazione di alcuni corpi illuminanti all'interno della sede de la Fenice Green Energy Park, il campus di ricerca universitaria presso la città di Padova. In questo contesto tutte le tecnologie sviluppate all'interno del progetto SAFE PLACE sono state installate e testate per essere poi oggetto di studi e verifica da parte delle istituzioni.

Il progetto è coinvolto nell'ambito di Specializzazione Intelligente Sustainable Living e si colloca all'interno traiettorie di sviluppo di tecnologie legate alla domotica e all'automazione per il miglioramento della qualità della vita, alla nuova progettazione e allo sviluppo degli edifici, alla gestione energetica degli edifici, alla sicurezza nei luoghi di vita e privacy, e allo sviluppo di soluzioni per la vita indipendente.

Infine, il progetto nella sua complessità si è servito delle più recenti innovazioni tecnologiche in ambito della micro/nano elettronica, fotonica, nanotecnologia, e materiali avanzati.

I driver di innovazione pertinenti alle tre Reti Innovative Regionali coinvolte sono stati la sostenibilità ambientale, l'active ageing e l'efficienza energetica.

IL PROGETTO «SVILUPPO DEL COMPARTO SMART LIGHTING VENETO NEL MERCATO NORD AMERICANO»

Il progetto rientra nei progetti europei approvati nel 2020 ed è finalizzato ad approfondire la conoscenza del mercato nordamericano e alla partecipazione alle principali fiere di settore con lo scopo di intercettare nuovi potenziali buyers per implementare la propria presenza commerciale all'estero. Nell'ambito delle attività rivolte all'internazionalizzazione è stata individuata di interesse comune la creazione degli oggetti BIM (Building Information Modeling) per una maggiore presenza presso gli studi di progettazione di tutto il mondo, con particolare focus sul Nord America.

All'interno di questo progetto ATENA LUX ha previsto la realizzazione di una libreria BIM dei propri corpi illuminanti e travi testate da rendere disponibili ai progettisti di tutto il mondo.

A sinistra: Installazione dei prototipi nella hall di ingresso e negli uffici nella sede de la Fenice Green Energy Park.



BIM come metodologia applicata all'illuminazione in maniera innovativa e pionieristica

Il BIM è molto più di una semplice tecnologia; è una filosofia di lavoro che integra informazioni, collaborazione e coordinamento in tutte le fasi di un progetto.

Grazie al BIM, l'azienda può permettere al progettista di creare modelli dettagliati delle architetture e resi accessibili a tutti i membri del team. Questo consente ai progettisti di esplorare in dettaglio le caratteristiche dei prodotti, testarne l'efficacia luminosa e prevedere come si integreranno nell'ambiente. La personalizzazione diventa la norma, con prodotti ottimizzati per soddisfare le specifiche esigenze di ciascun cliente, garantendo fruibilità e controllo di tutto il progetto.

Sicurezza e conformità normativa: le travi testaletto ospedaliere

In un ambiente critico come un ospedale dove la sicurezza è di primaria importanza, l'illuminazione svolge un ruolo chiave nella creazione di ambienti sicuri e confortevoli. Grazie al BIM, in fase di progettazione è possibile simulare scenari di illuminazione, valutando come la luce influenzi la visibilità e la percezione dei colori in diverse aree ospedaliere. Questo livello di dettaglio aiuta a prevenire incidenti e garantisce che tutti i prodotti soddisfino rigorose normative di sicurezza e di illuminazione.

Gestione del ciclo di vita del prodotto

Il BIM non si limita alla fase di progettazione; si estende all'intero ciclo di vita del prodotto. I gestori degli immobili possono utilizzare questa tecnologia per monitorare lo stato dei prodotti di illuminazione nel tempo, pianificare manutenzioni preventive e fornire assistenza tempestiva in caso di guasti. Ciò riduce i tempi di inattività e assicura che l'illuminazione ospedaliera rimanga efficiente e affidabile nel lungo termine.

Eccellenza documentativa

Infine, il BIM consente all'azienda di creare una documentazione completa e dettagliata di tutti i suoi prodotti di illuminazione che diventa uno strumento prezioso per la gestione degli edifici nel tempo e per futuri progetti di ristrutturazione o ampliamento. I dati sono facilmente accessibili e aggiornabili, semplificando notevolmente le operazioni di manutenzione e gestione.

Il progetto di Atena Lux è destinato a portare l'illuminazione in ambito ospedaliero e in generale, a nuovi livelli di efficienza, sostenibilità e sicurezza. Questo impegno per l'innovazione e l'eccellenza sta ridefinendo il modo in cui gli apparecchi di illuminazione vengono concepiti, realizzati e diffusi, con benefici tangibili per ospedali, pazienti e professionisti sanitari. Grazie allo sviluppo della libreria BIM queste informazioni vengono veicolate all'interno dei modelli in maniera chiara ed esaustiva.

5.7 SOLUZIONI OSPEDALIERE SPECIALI

BLOCCHI OPERATORI

Negli ultimi anni l'azienda ha sviluppato una rete di importanti collaborazioni e clienti nel mondo della sanità, e oggi ATENA LUX è riconosciuta a livello internazionale per la sua proposta di qualità riguardante i sistemi di illuminazione specifici per le sale operatorie.

All'interno di questi ambienti sanitari, dove si coniugano tecnologie innovative e sicurezza, ci sono molteplici fattori a cui porre attenzione in fase di progettazione. La luce svolge un ruolo fondamentale fornendo allo stesso tempo un ambiente confortevole per il paziente, efficiente per l'operatore e integrandosi con sicurezza e asetticità al sistema controsoffitto della sala operatoria.

I clienti di ATENA LUX, prevalentemente esteri per questo prodotto, sono aziende del mondo sanitario specializzate nella realizzazione di ambienti sanitari all'avanguardia, principalmente attraverso l'uso di tecnologie prefabbricate e una particolare attenzione alla sicurezza e al design.

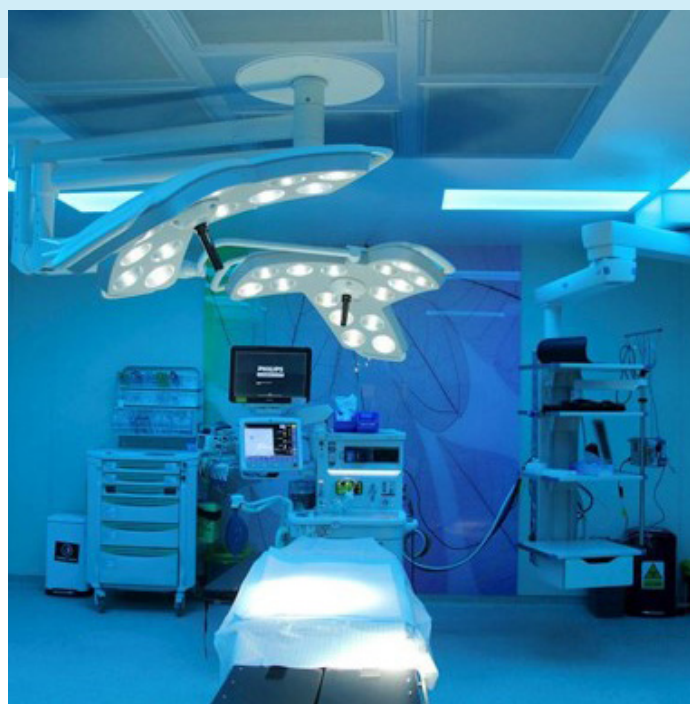




I corpi illuminanti di ATENA LUX nascono per integrarsi perfettamente al controsoffitto creando un unicum tecnico-estetico per assicurare elevati standard di sicurezza e igiene, garantendo attraverso la tecnologia LED il massimo comfort ai pazienti e agli operatori.

Il sistema di controsoffitto e illuminazione è certificato per la tenuta dell'aria, la resistenza alla corrosione chimica, la purezza micro-particellare, i pannelli e i corpi lampada possono essere trattati con speciale verniciatura antimicrobica per contribuire a mantenere i livelli di salubrità ambientale richiesti.

La parte tecnologica del corpo illuminante prevede l'utilizzo di sorgenti LED Tunable White e di LED RGB. La temperatura di colore variabile (2700K-6500K) viene in particolare utilizzata all'interno del blocco operatorio per un più alto standard di comfort visivo per l'equipe medica e il paziente, così come la diversa cromaticità della luce (RGB), come ad esempio il rosso e il blue, aiutano nel far risaltare maggiormente i diversi tessuti del corpo umano.



CLEANROOMS



In collaborazione con aziende che si occupano di progettazione e installazione di camere bianche, i corpi illuminanti di ATENA LUX vengono installati negli ambienti a contaminazione controllata. Queste soluzioni sono in grado di garantire, oltre all'alto grado di asetticità, il mantenimento delle condizioni ambientali richieste all'interno di questi specifici ambienti.



Le soluzioni illuminotecniche specifiche per camere bianche alloggiavano sorgenti LED speciali: Luce AMBRA e Luce bianca + Luce Red. Le versioni con sorgenti LED selezionate che presentano lunghezze d'onda tra i 550 e 690 nm, dalla caratteristica luce ambra-arancione, tutelano alcuni materiali sensibili ai raggi ultravioletti e infrarossi negli ambienti di lavorazione o conservazione (laboratori, industrie).

Sorgenti LED a luce infrarossa che presentano lunghezze d'onda tra i 630 e 675 nm vengono generalmente utilizzate per studiare il comportamento delle cavie nei laboratori.



UMANIZZAZIONE DEGLI SPAZI

Le molteplici personalizzazioni dei sistemi medicali e dei corpi illuminanti che si integrano agli arredi esistenti hanno come obiettivo primario migliorare l'atmosfera ospedaliera per il paziente rendendo il meno asettico e medicale possibile l'ambiente di cura. Partendo dall'ascolto, dall'analisi delle necessità del cliente, passando attraverso la collaborazione con progettisti, architetti, ingegneri specializzati nel settore medicale, il prodotto finale si concretizza grazie anche alle sinergie di progetto con impiantisti, arredatori e specialisti di gas medicinali.

Questi progetti prevedono uno studio attento delle finiture con lo scopo di minimizzare al massimo l'impatto ambientale della testataletto tecnica a parete, che deve integrare funzioni di illuminazione, distribuzione dei gas medicali e gestione della chiamata infermiera.

L'attività di progettazione, coordinazione con altri attori e ricerca e sviluppo porta alla realizzazione di sistemi elettromedicali tecnici con un migliore impatto estetico e ambientale. Il risultato finale è un sistema umanizzato efficiente e di qualità.



INSTALLAZIONE A PALAZZO BALBI DI VENEZIA

Nell'agosto 2022 è stata ultimata l'illuminazione di effetto scenico della facciata di Palazzo Balbi a Venezia, sede della Giunta Regionale del Veneto. Per questa prestigiosa realizzazione è stato studiato un sistema di illuminazione LED per illuminare in modo dinamico e scenografico la facciata di questo edificio sulle sponde del Canal Grande. Posizionati sulle "bricole" antistanti al palazzo, essendo un ambiente umido e salino sono state utilizzate apposite staffe in acciaio inox, pertanto, sia la parte meccanica che il contenuto tecnologico sono stati accuratamente progettati.

L'azienda ha assecondato la richiesta della committenza di avere un'illuminazione decorativa che potesse cambiare colore secondo le necessità del momento (festività e ricorrenze). Il sistema è stato realizzato con fari orientabili che utilizza sorgenti LED di ultima generazione, attraverso la gestione dell'impianto da remoto è stato possibile programmare orari e modalità di illuminazione della facciata.

Per ATENA LUX è stata l'occasione per mettere in luce il proprio know-how tecnico e dimostrare affidabilità e professionalità anche nelle realizzazioni che non rappresentano una consuetudine per l'azienda.



Il prodotto AQUABEAM è stato candidato alla premiazione del concorso Venetian Smart Lighting Award 2022, per la categoria **"Special prize: CULTURE LIGHTS - Lighting products and solutions for the cultural heritage"**.



5.8 LA PARTECIPAZIONE ALLE FIERE

ARAB HEALTH 24-27 GENNAIO 2022

La fiera Arab Health, la più grande manifestazione del settore ospedaliero nel Medio Oriente a Dubai, per Atena Lux è un appuntamento da oramai sette anni. Durante l'ultima edizione, l'azienda ha presentato la propria gamma di lampade e controsoffitti a tenuta stagna per sale operatorie e ambienti asettici, con applicazioni LED specifiche (Tunable White e RGB). Mentre, relativamente alla gamma delle testate, è stata presentata una versione personalizzata per terapia intensiva e un esempio di come i dispositivi elettromedicali si possano integrare in modo efficiente e gradevole all'arredo ospedaliero.



LIGHT+BUILDING AUTUMN EDITION – 2-6 OTTOBRE 2022

Autumn Edition della fiera internazionale dedicata al mondo del Lighting, la cui ultima edizione risale al 2018 e posticipata in autunno a causa del Covid, è stata l'occasione tanto attesa per ATENA LUX per presentarsi in modo innovativo e originale nel mondo del lighting. Pur essendosi concentrata negli ultimi anni nella promozione dei prodotti ospedalieri, l'azienda ha voluto affermare la sua presenza nel mondo del lighting con un'esposizione originale e tecnologicamente innovativa.

Il progetto dello stand, realizzato dall'Arch. Nicole Filippi, ha previsto una vera e propria esperienza sensoriale per i visitatori, volta ad accompagnarli in un viaggio dove luce e forma si sono fuse in un'arte capace di suscitare autentiche emozioni.

Numerose sono state le novità illuminotecniche presentate in anteprima: dai progetti di design, all'illuminazione fonoassorbente, alla linea dedicata all'orticoltura.

Sostenibilità, innovazione e natura sono stati il trait d'union della cinque giorni.

Il corridoio luminoso ha accolto i viaggiatori sull'onda di cicli di colori e immagini che si intrecciavano per trasmettere l'emozione che questo sistema di illuminazione architettonica per facciate esterne.

Questo sistema, nato con la finalità di impreziosire il valore storico e culturale degli edifici tenendo conto del contesto ambientale, utilizza sorgenti LED ad alta efficienza luminosa gestite da remoto per la realizzazione di scenografie luminose.

Tra le novità presentate dall'azienda anche una nuova linea di prodotti che integra comfort luminoso e acustico e una speciale gamma di piantane e sospensioni che lasciano libertà di personalizzazione nelle finiture e nei particolari, studiate per ambienti living, work e art.

Numerose sono state le novità illuminotecniche presentate in anteprima: dai progetti di design, all'illuminazione fonoassorbente, alla linea dedicata all'orticoltura.

Sostenibilità, innovazione e natura sono stati il trait d'union della cinque giorni.

Il corridoio luminoso ha accolto i viaggiatori sull'onda di cicli di colori e immagini che si intrecciavano per trasmettere l'emozione che questo sistema di illuminazione architettonica per facciate esterne. Il sistema PIXEL LED presentato in anteprima durante l'evento è nato con la finalità di impreziosire il valore storico e culturale degli edifici, tenendo conto del contesto ambientale che oggi più che mai richiede sistemi di illuminazione sostenibili. Alla base, secondo la filosofia di ATENA LUX, le fonti ad alta efficienza luminosa sono gestite secondo il criterio del risparmio energetico e nel rispetto delle normative contro l'inquinamento atmosferico.

Tra le novità presentate dall'azienda anche ORCHESTRA, la nuova linea di prodotti nata da un'elegante sinergia tra comfort luminoso e acustico, e LAMBDA, la nuova linea di piantane firmata dall'architetto Nicole Filippi, che lascia un'assoluta libertà di personalizzazione nelle finiture e nei particolari, per un'illuminazione focalizzata oppure diffusa, studiata per ambienti living, work e art.





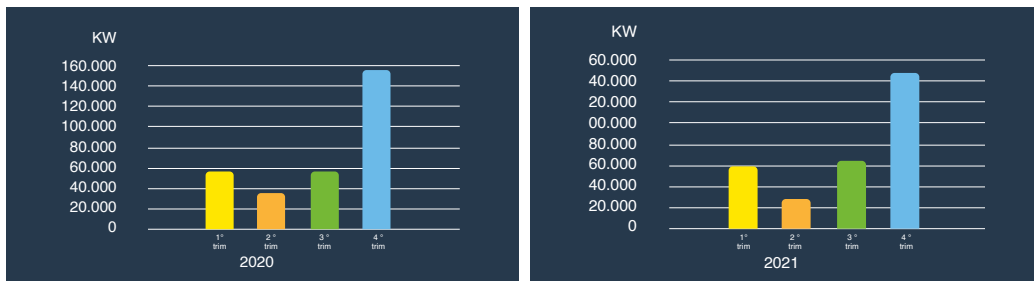
6. ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

6.1 GESTIONE DELLE RISORSE ENERGETICHE E IDRICHE

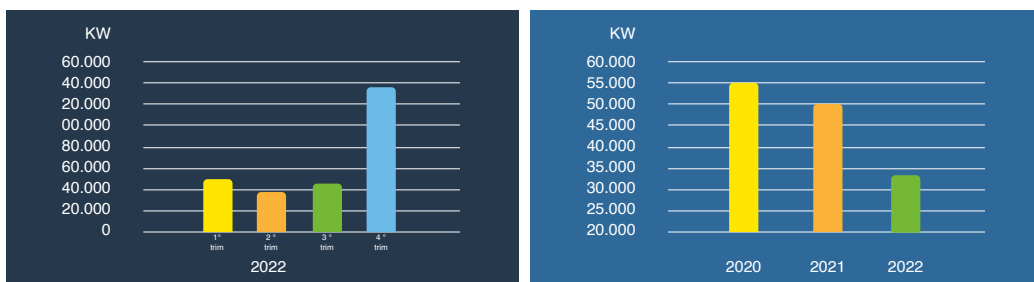
Il percorso di sostenibilità di ATENA LUX è cominciato già nel 2018 quando con il trasferimento presso la nuova sede di Gruario è stato installato un impianto fotovoltaico di 75 kW, il quale contribuisce per circa il 30% ai fabbisogni elettrici dello stabilimento.

L'azienda inoltre contribuisce a migliorare l'ambiente limitando le emissioni di anidride carbonica in atmosfera acquistando il 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili.

Tuttavia, complice l'impennata dei costi durante nell'anno 2021, l'azienda ha apportato sostanziali modifiche al modus operandi di tutti gli attori coinvolti all'interno degli spazi aziendali al fine di preservare le risorse e limitare i consumi. Negli ultimi tre anni sono stati analizzati consumi idrici ed energetici e attivate alcune procedure interne per modificare alcuni comportamenti consueti, come ad esempio sono stati identificati orari di accensione e spegnimento dell'impianto di illuminazione e di riscaldamento per incentivare il risparmio.



Come si evince dal grafico una maggior attenzione all'utilizzo dell'energia elettrica ha portato alla riduzione dei consumi del 13% rispetto al precedente anno.



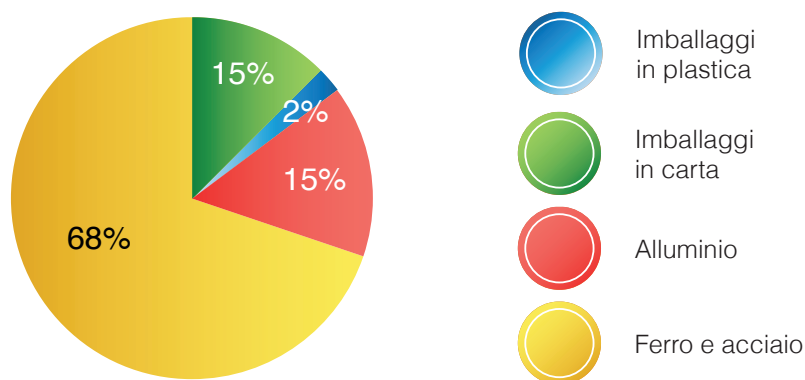
6.2 GESTIONE E RIDUZIONE DEI RIFIUTI

Atena Lux si impegna a minimizzare la produzione di rifiuti nei reparti produttivi e all'interno dei propri uffici e formare adeguatamente il personale preposto alla gestione.

Nell'area di produzione sono previsti cassonetti per la raccolta degli imballaggi in plastica, del cartone, di acciaio, alluminio e secco non riciclabile, il legno proveniente dall'utilizzo dei bancali viene riutilizzato.

Negli uffici amministrativi è prevista la raccolta differenziata per carta e plastica e all'interno della mensa vengono raccolti separatamente umido e vetro.

Dall'analisi dell'andamento dei rifiuti degli ultimi tre anni, si evince una sostanziale riduzione soprattutto dei rifiuti di PLASTICA, ridotti del 60%, e dei rifiuti di ALLUMINIO, ridotti del 63% rispetto all'anno precedente.



Per quanto riguarda la gestione degli imballaggi misti, una maggiore formazione e consapevolezza dei materiali utilizzati, richiedendo ai fornitori l'impegno a utilizzare imballi monomateriali o comunque più riciclabili, sta portando al miglioramento della raccolta differenziata in ogni reparto di produzione.

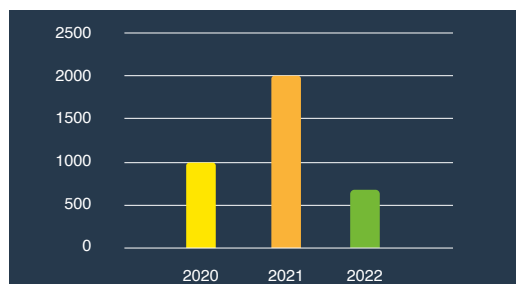
In coordinamento con l'azienda che si occupa del ritiro dei rifiuti sono state definite le linee guida per una corretta gestione dei materiali smaltibili riducendo ulteriormente la quantità di rifiuti misti.

CONFORMITÀ AMBIENTALE

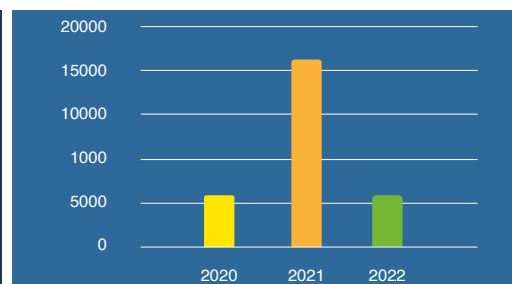
La gestione della conformità e aggiornamento alle normative ambientali è affidata a un ente esterno.

L'azienda è sottoposta ad autorizzazione per l'impianto di aspirazione dei fumi da saldatura che viene costantemente mantenuto efficiente dalle regolari manutenzioni.

IMBALLAGGI IN PLASTICA



ALLUMINIO



NOTA

Quest'anno ATENA LUX SRL presenta il terzo report di sostenibilità, confermando la responsabilità verso un piano di sviluppo sostenibile e l'impegno a rendere disponibili le informazioni a tutti gli stakeholder in modo chiaro e trasparente. Il documento testimonia la consapevolezza che la sostenibilità riveste un'importanza strategica all'interno del modo di fare impresa e del percorso di sensibilizzazione intrapreso con le principali funzioni aziendali.

Per l'elaborazione sono stati seguiti i principi di rendicontazione dettati dagli standard GRI:

- Global Reporting Initiative, secondo l'opzione "with reference".

Gli standard GRI sono il framework di rendicontazione dei temi di sostenibilità più diffuso a livello internazionale e promuovono la rendicontazione pubblica delle azioni di sostenibilità attraverso l'utilizzo di indicatori.

Contestualmente ATENA LUX SRL è guidata dal programma d'azione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile, SDGs - Sustainable Development Goals, sottoscritto nel 2015 dai governi dei 193 paesi membri dell'ONU. Grazie agli strumenti di rendicontazione l'azienda riesce a identificare gli impatti significativi per l'economia, l'ambiente e la società e a comunicare a tutti gli stakeholder secondo degli standard globalmente riconosciuti.

Il periodo di rendicontazione analizzato per il terzo bilancio di sostenibilità è il 2022 e corrisponde al periodo di rendicontazione finanziaria.

L'aggiornamento dei dati contenuti nel report di sostenibilità avrà cadenza biennale. Il documento non è sottoposto a valutazione da enti di terza parte. I temi materiali individuati sono applicabili allo stabilimento ubicato in Via Gai, 33, nel Comune di Gruaro (VE). Le entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità sono le stesse che sono inserite nella rendicontazione finanziaria.

Per qualsiasi informazione sul percorso di sostenibilità intrapreso da ATENA LUX SRL e descritto nel presente documento è possibile rivolgersi a Eleonora Cracco marketing@atenalux.com.

Il presente documento è stato pubblicato in data: 10 Ottobre 2023.

Si ringrazia il team di Hydra Società Benefit che ci ha guidato e supportato nella stesura del terzo bilancio di sostenibilità e nella stesura di un piano con indicatori per il raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità.

*“Solo attraverso una conoscenza
profonda delle necessità del mercato
e delle potenzialità dei nostri
prodotti possiamo essere acceleratori
di innovazione sociale al servizio
dell'uomo.”*

Arch. Luigina Barbuio

GRI INDEX

INFORMATIVA		UBICAZIONE	PAGINA	NOTE
GRI 2: Informativa Generali 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica	49	
		Il nostro modello di business	9, 10	
GRI 2: Informativa Generali 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	49	
GRI 2: Informativa Generali 2021	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	49	
GRI 2: Informativa Generali 2021	2-4 Revisione delle informazioni	-	-	Non sono presenti revisioni
GRI 2: Informativa Generali 2021	2-5 Assurance esterna	-	-	Non è prevista una assurance esterna.
GRI 2: Informativa Generali 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Il nostro modello di business	9, 10	
GRI 2: Informativa Generali 2021	2-7 Dipendenti	Le persone di Atena Lux	27	
GRI 2: Informativa Generali 2021	2-8 Lavoratori non dipendenti	-	-	Non applicabile.
GRI 2: Informativa Generali 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Lettera agli stakeholder	4	
GRI 2: Informativa Generali 2021	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Mission, Vision, Valori guida	16	
GRI 2: Informativa Generali 2021	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Mission, Vision, Valori guida	16	
GRI 2: Informativa Generali 2021	2-15 Conflitti d'interesse	Una governance responsabile	21	
GRI 2: Informativa Generali 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	4	
GRI 2: Informativa Generali 2021	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Mission, Vision, Valori guida	16	
GRI 2: Informativa Generali 2021	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Mission, Vision, Valori guida	18-19	
GRI 2: Informativa Generali 2021	2-28 Appartenenza ad associazioni	Il nostro modello di business	11	
GRI 2: Informativa Generali 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Mission, Vision, Valori guida	17	
		Nota metodologica	49	
GRI 3: TEMI AMBIENTALI				
ENERGIA				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi	Mission, Vision, Valori guida	17	
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Mission, Vision, Valori guida	17	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Attenzione all'ambiente	46	
PROGETTAZIONE DEL PRODOTTO E GESTIONE DEL CICLO DI VITA				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Mission, Vision, Valori guida	17	
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Mission, Vision, Valori guida	17	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Le persone di Atena Lux	24	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Le persone di Atena Lux	24	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-3 Servizi per la salute professionale	Le persone di Atena Lux	24	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Le persone di Atena Lux	24	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Le persone di Atena Lux	24	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Le persone di Atena Lux	24	

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

INFORMATIVA		UBICAZIONE	PAGINA	NOTE
INNOVAZIONE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Mission, Vision, Valori guida	17	
		Tecnologia e innovazione sostenibile	34 - 36	
		Attenzione all'ambiente	48	
SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Mission, Vision, Valori guida	17	
		Tecnologia e innovazione sostenibile	28	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Tecnologia e innovazione sostenibile	28	
LEADERSHIP				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Mission, Vision, Valori guida	17	
FORMAZIONE E ISTRUZIONE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	Mission, Vision, Valori guida	17	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Le persone di Atena Lux	25-26	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Le persone di Atena Lux	25-26	



Atena Lux srl
via Giai 33,
30020 Gruaro
Venice, Italy

+39 0421 760100

+39 0421 760225

info@atenalux.com

atenalux

www.atenalux.com



100% MADE  in ITALY