

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2021



DIAMO LUCE AI TUOI SPAZI IN ARMONIOSO  
EQUILIBRIO CON LA NATURA



# INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
HIGHLIGHTS	6
1. GOVERNANCE AZIENDALE	8
1.1 L'AZIENDA	
1.2 I PRODOTTI	10
1.3 I CLIENTI	11
1.4 LE ASSOCIAZIONI	13
2. L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ	14
2.1 I VALORI DI SOSTENIBILITÀ	
2.2 LA PRIVACY	17
2.3 IL CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY TEAM	
2.4 IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER E L'INDIVIDUAZIONE DEI TEMI MATERIALI	18
3. UNA GOVERNANCE RESPONSABILE	22
3.1 VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI	
3.2 VALORE E IDENTITÀ DEL BRAND	24
3.3 INTEGRITÀ ED ETICA	26
4. LE PERSONE DI ATENA LUX	27
4.1 SALUTE E SICUREZZA	
4.2 FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE	29
4.3 VALORIZZAZIONE DELLA LEADERSHIP FEMMINILE	32
5. TECNOLOGIA E INNOVAZIONE SOSTENIBILE	33
5.1 SICUREZZA E QUALITÀ DEI PRODOTTI	
5.2 DESIGN E SVILUPPO DEL PRODOTTO	34
5.3 DURABILITÀ DEL PRODOTTO ED EFFICIENZA ENERGETICA	35
5.4 INNOVAZIONE DI PRODOTTO	36
5.5 PROGETTI DI INNOVAZIONE	40
5.6 LA PARTECIPAZIONE ALLE FIERE	41
6. ATTENZIONE ALL'AMBIENTE	42
6.1 UTILIZZO DELLE RISORSE	
6.2 GESTIONE E RIDUZIONE DEI RIFIUTI	
6.3 I PRODOTTI LEGATI ALL'AMBIENTE	43
7. NOTA METODOLOGICA	44
8. GRI INDEX	45

# LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

## Innovazione, cambiamento e sostenibilità

Siamo in costante trasformazione, noi come persone e come aziende. Il mutamento sta coinvolgendo l'intero Mondo, tutti noi dobbiamo prenderci la responsabilità di agire e di occuparci del futuro.

*“Non è la più forte delle specie che sopravvive, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti.”*

*CHARLES ROBERT DARWIN*

L'obiettivo principe dell'evoluzione, che noi come ATENA LUX, stiamo vivendo non è solo rivolto all'ottimizzazione, ma anche alla declinazione di tutti i nostri principi e i nostri valori in azioni quotidiane della vita aziendale. Stiamo reinventando l'azienda e il nostro modo di fare business in modo tempestivo.

Oggi ATENA LUX ha una nuova identità: è diventata creatrice di valore per lo sviluppo di nuove risorse umane ed economiche da destinare a progetti di sostenibilità nel lungo termine. Abbiamo una visione più moderna e innovativa che ci permetterà in futuro di essere attrattivi per le nuove generazioni di lavoratori che sempre più cercano un modello di impresa che li accolga non solo per le loro competenze ma anche per le loro peculiarità e necessità di individui.

Il modo di fare business è cambiato totalmente e alcuni aspetti che prima non contavano, oppure erano marginali rispetto al tema economico, oggi sono di prioritaria importanza.

Vogliamo assicurare un luogo di lavoro dove diversità e inclusione siano alla base delle relazioni, dove la parità di genere contraddistingua il nostro operato e la nostra vita di impresa.

Consapevoli che un miglioramento personale sia alla base del successo di tutta l'organizzazione, attraverso la formazione professionale vogliamo valorizzare le competenze e le caratteristiche di ogni persona perché siano esse stesse portatrici del cambiamento.

Attraverso il bilancio di sostenibilità, possiamo avere una fotografia dell'azienda e valutare meglio i nostri obiettivi di sostenibilità prevedendo una strategia nel breve, medio e lungo periodo.

Questa analisi anticipata rispetto all'uscita della normativa che ne definirà l'obbligatorietà, ci assicura il tempo necessario per lo sviluppo e la messa in atto di cambiamenti e interventi di controllo.

Mettendo in atto nuove politiche sociali rivolte al Welfare e alla comunità, vogliamo migliorarci e rafforzare la nostra presenza. Facendo della digitalizzazione uno strumento

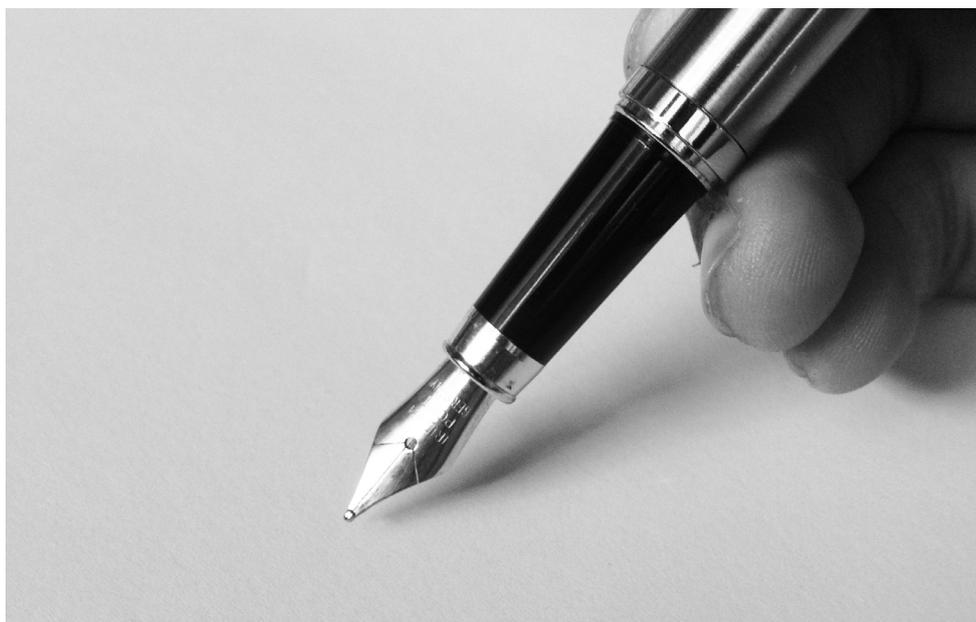
efficace per la comunicazione del brand e dei valori, abbiamo intenzione di impegnarci per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità nel breve periodo, andando verso una riduzione sostanziale dei consumi energetici, promuovendo la salvaguardia dell'ambiente, e mettendo le risorse umane al centro perché inclusività e parità di genere siano il biglietto da visita dell'azienda.

Di pari passo il nostro impegno continua ad essere profuso nell'attività di ricerca e sviluppo per la proposta di soluzioni di eccellenza, in particolare nel settore medicale dove l'azienda è cresciuta e continua a crescere. Crediamo che, grazie alla crescita e agli investimenti in questo settore, ATENA LUX potrà permettersi un ulteriore rinnovo e rinforzo del comparto produttivo con l'obiettivo di creare nuovi posti di lavoro e aumentare il livello di occupazione.

Siamo certi che questa sia la strada giusta da percorrere, nelle nostre mani abbiamo nuove competenze e nuovi strumenti che ci aiuteranno in modo tempestivo a diventare un'azienda

moderna, a lavorare con consapevolezza in modo più sostenibile per ridurre al minimo i rischi preparandoci ai mutamenti in arrivo.

Arch. Luigina Barbuio  
Presidente di ATENA LUX



# HIGHLIGHTS



**+63%**

FATTURATO MEDICALE



ESPORTAZIONI IN

**45**

NAZIONI

# 1. GOVERNANCE AZIENDALE

## 1.1 L'AZIENDA

---

Nata nel 1994, ATENA LUX SRL ha sede in Via Gaii 33, Gruaro (VE), ed è iscritta formalmente al R.I. dal 19/02/1996 e guidata dall'Arch. Luigina Barbuio.

Il core business aziendale è il settore dell'illuminazione, ossia la produzione di corpi illuminanti a uso tecnico, residenziale, industriale e ospedaliero. Presente nel settore medicale dal 2007, anno in cui ha realizzato le sue prime travi testaletto, ATENA LUX implementa costantemente la sua produzione per questo settore specifico che la vede tra i principali produttori in Italia.

Le vendite per il mercato medicale sono fortemente cresciute negli ultimi anni, frutto questo dei numerosi investimenti nella ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e in particolari di soluzioni specifiche per sale operatorie.

Anche le vendite legate al settore vitivinicolo LUX ET VINUM sono in sensibile crescita, sintomo di una maggiore ricerca di una luce che rispetti la natura e i suoi prodotti. La luce dei prodotti LUX ET VINUM, infatti, permette un processo naturale di conservazione del vino senza l'impiego di sostanze chimiche, così da non alterarne il colore, l'aroma e soprattutto il gusto.

Tutte le linee di produzione di ATENA LUX si contraddistinguono per l'alto contenuto tecnico e l'alto grado di qualità, produzione che negli anni si è adattata alle esigenze di un mercato sempre più esigente che richiede garanzie di performance e di prodotto.

I prodotti di ATENA LUX vengono principalmente venduti all'estero e i principali clienti sono contractors, importatori, distributori, imprese di installazione, specialisti medicali.

Si contraddistingue inoltre per essere una realtà dinamica ed innovativa, che crede nelle

future generazioni e nella formazione di giovani talenti.

La necessità di rispondere a richieste ed esigenze di una clientela così variegata, ha portato ATENA LUX a sviluppare una notevole flessibilità e specifiche competenze per ciascun settore in cui opera, ed a essere così in grado di comprendere, elaborare e realizzare soluzioni altamente personalizzate e adattate alle singole e specifiche esigenze di ogni cliente, mettendo inoltre a disposizione servizi di consulenza, sviluppo progettuale e calcolo illuminotecnico.

L'azienda alimenta il territorio nel quale opera, dando lavoro a 32 dipendenti nel 2021, tutti residenti tra Veneto e Friuli Venezia Giulia, e per il 85% con contratto a tempo indeterminato.





## 1.2 I PRODOTTI

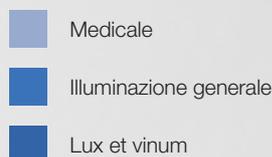
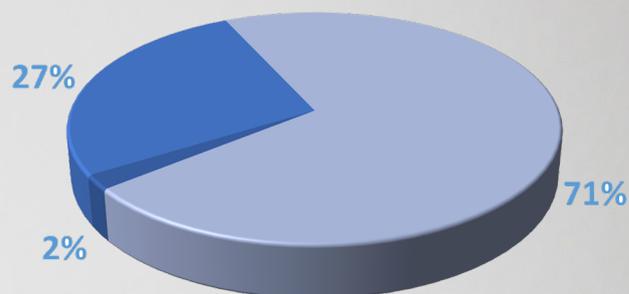
ATENA LUX poggia le fondamenta della sua attività su una filosofia che da sempre la anima: operare al servizio del cliente con la massima efficienza e competenza ricorrendo sapientemente a una continua innovazione tecnologica.

La sinergia tra i diversi reparti, da quello commerciale a quello progettuale, dalla logistica alle linee produttive altamente evolute, fa sì che qualità, garanzia e rapidità siano i fondamentali alla base di ogni idea che nasce, cresce e si concretizza.

La produzione di corpi illuminanti copre diverse aree:

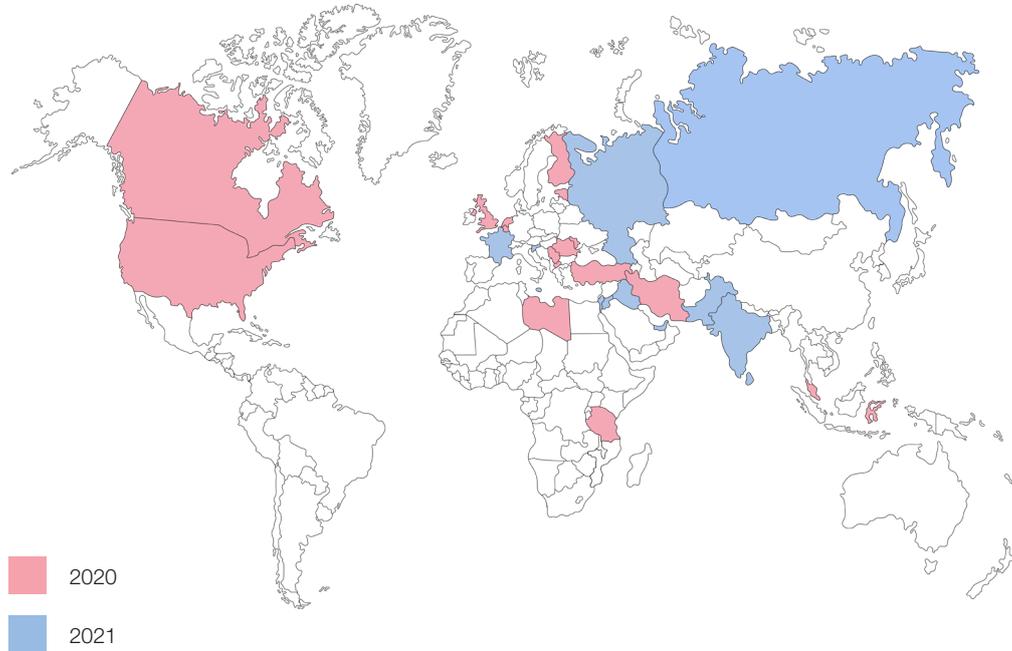
- Produzione di travi testaletto per sale di degenza e terapie intensive
- Produzione di pareti modulari per sale operatorie e terapie intensive
- Produzione di corpi illuminanti d'accento o customizzate per il settore contract/ hotellerie
- Produzione di corpi illuminanti custom-made per il settore retail
- Produzione di lampade a sospensione per il settore dentale (brand ÈCLAIRÉ)
- Produzione di corpi illuminanti con sorgenti LED specifiche per settore

Vendite totali suddivise per settore



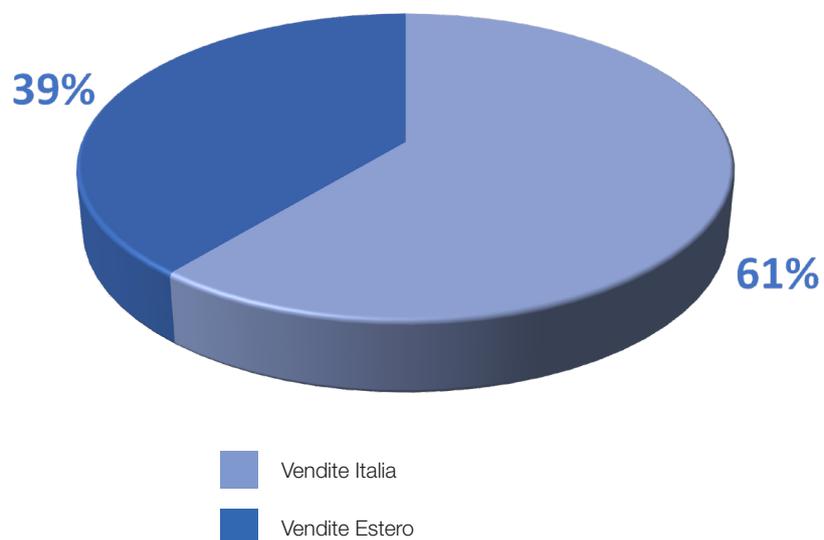
## 1.3 I CLIENTI

ATENA LUX serve clienti in tutto il mondo. A livello europeo ATENA LUX nel 2021 ha esportato prevalentemente in Russia, Malta, Ucraina, Francia e Slovenia, mentre a livello internazionale in Pakistan, Giordania, India, Iraq ed Emirati Arabi.



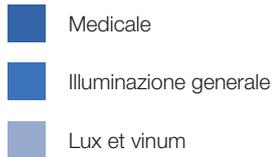
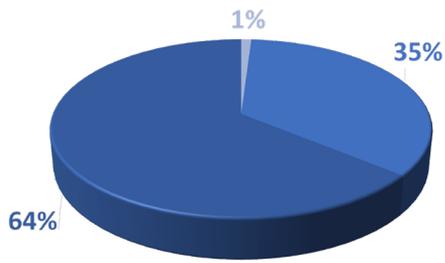
## SUDDIVISIONE FATTURATO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO

Vendite per mercato: Italia ed Estero

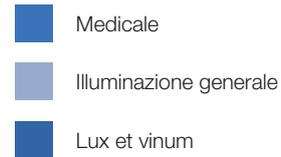
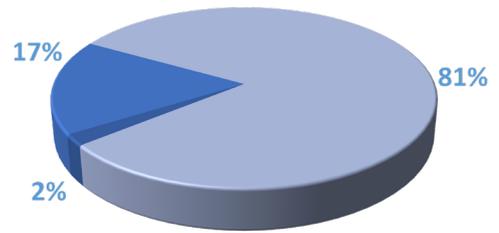


# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021

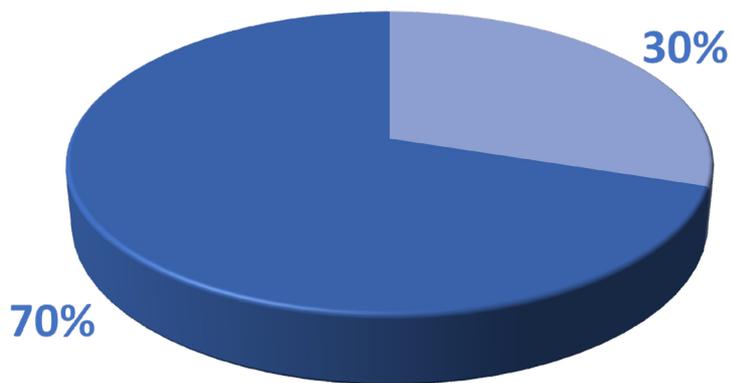
Vendite Italia per settore



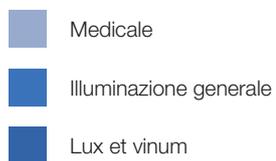
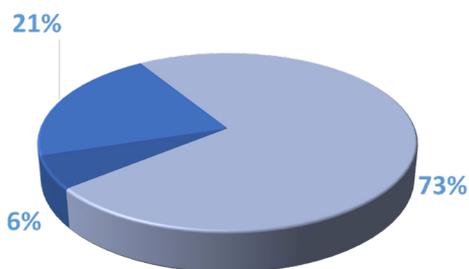
Vendite Estero per settore



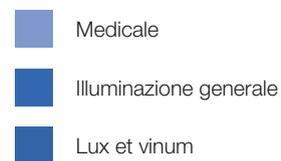
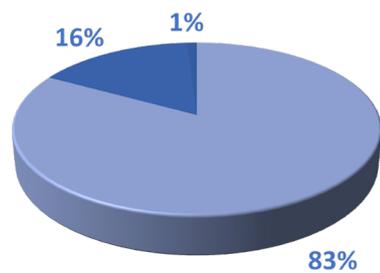
Vendite per mercati di destinazione



Esportazioni UE per settore



Esportazioni extra UE per settore



## 1.4 LE ASSOCIAZIONI

### LUCE IN VENETO.

Rete composta da oltre 50 PMI del comparto smart lighting con sede prevalentemente nella Regione Veneto, in grado di connettere le diverse aziende e le loro specifiche competenze per generare sinergie e nuove opportunità di business.



### CONFAPI VENEZIA.

Associazione di rappresentanza e tutela delle piccole e medie industrie: offre assistenza nelle contrattazioni; assistenza per richieste bandi agevolazioni, organizza Seminari e Webinar sulle diverse tematiche d'impresa per le aziende associate; corsi di formazione professionalizzanti o formativi. È inoltre una vetrina per promuovere le aziende associate.



### CONFAPID VENEZIA.

È stato eletto giovedì 22 luglio 2021 il Consiglio Territoriale del gruppo delle donne imprenditrici di Confapi Venezia. Il gruppo ConfapiD è formato da donne titolari, socie o legali rappresentanti di imprese associate a Confapi Venezia.

ConfapiD, quindi, nasce per consentire una maggiore valorizzazione delle professionalità delle donne imprenditrici associate e per favorire al contempo l'interscambio delle esperienze tra il centro nazionale ed i vari territori regionali e provinciali.



# 2. L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

## 2.1 I VALORI DI SOSTENIBILITÀ

Convinti che l'innovazione e la ricerca costante siano il motore del miglioramento l'azienda ha intrapreso un percorso per integrare la sostenibilità all'interno del proprio fare impresa. Partiti dalla definizione esplicita della propria Vision e Mission, sono stati identificati i Valori che caratterizzano la sua essenza. Nel corso del 2021, i Valori sono stati rivisti e aggiornati. È stato deciso di aggiungere un valore caratterizzante l'azienda, cioè "OTTIMISMO". Il Valore dell'ottimismo è stato messo in luce, soprattutto in riferimento al particolare momento storico che l'umanità e il pianeta stanno vivendo.

"TI GUIDA A ILLUMINARE LA  
TUA UNICITÀ "

La VISION rappresenta la naturale attitudine dell'azienda nel guidare il cliente alla ricerca di soluzioni personalizzate caratterizzate da equilibrio tra funzionalità, tecnica e bellezza estetica, e che siano in grado di coniugare aspetti tecnici ed emozionali.

"DIAMO LUCE AI TUOI SPAZI  
IN ARMONIOSO EQUILIBRIO  
CON LA NATURA "

Dalla progettazione alla realizzazione dei corpi illuminanti l'attenzione è data agli spazi dedicati all'uomo senza rompere l'armonia con la natura.

Questa nuova Mission nasce dall'esigenza di rispondere ad un mercato in modo nuovo, come azienda che garantisce non solo un prodotto competente ed innovativo, ma anche come azienda sensibile alle problematiche sociali ed ambientali. Tale esigenza si è positivamente allineata con lo spirito di condivisione del valore e valorizzazione delle risorse umane ricreando quell'armonia tra uomo e ambiente naturale che permetta un equilibrio stabile, vero pilastro reggente dell'azienda.

Oggi più che mai è essenziale confermare la propria visione etica, esprimere con chiarezza principi, valori e responsabilità comuni. Questi principi orientano i comportamenti di tutti nelle relazioni con il mercato e, in generale, con le comunità in cui l'azienda opera, con le persone che lavorano con essa e con le parti interessate con le quali si confronta quotidianamente.

Il consolidamento del proprio futuro deve passare attraverso il continuo coinvolgimento e la messa in gioco personale di tutti coloro che nell'azienda collaborano investendo tempo, lavoro, idee: è a loro che viene rivolto il pensiero più forte ed è anche per riconoscere il loro impegno che oggi l'azienda conferma quei valori e principi che, applicati da sempre, hanno garantito il suo successo.



## I NOSTRI VALORI

### COMPETENZA

Oltre ad avvalersi di personale qualificato, ATENA LUX è fermamente convinta che il miglioramento continuo e la crescita professionale sia alla base della creazione di valore duraturo e condiviso. L'azienda promuove l'aggiornamento e la formazione dei lavoratori perché siano essi stessi portatori di innovazione ed eccellenza.

### PRECISIONE

La progettazione e realizzazione dei prodotti sono il frutto di un attento studio delle esigenze del cliente e si concretizza nella cura di ogni singolo dettaglio. Il risultato finale deriva dall'intersezione minuziosa di ogni diversa azione portata avanti con premura e accuratezza dalla fase di progettazione alla produzione.

### EQUILIBRIO

Un ambiente di lavoro sereno e bilanciato è importante perché ogni risorsa possa esprimersi al meglio. Il modello organizzativo dell'azienda è volto a mantenere un corretto equilibrio nella gestione del tempo e delle responsabilità non solo lavorative ma anche familiari.

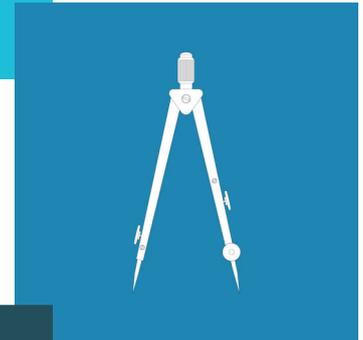
### UMANITÀ

Un clima di apertura, ascolto e condivisione verso tutti coloro che collaborano con l'azienda investendo il loro tempo, lavoro e idee è essenziale per una crescita non solo economica ma anche umana. Condividendo pensieri e proposte con il proprio organico, strategie e decisioni vengono prese nel rispetto di tutte le risorse umane e ambientali.

### OTTIMISMO

All'interno dell'azienda è fondamentale lavorare con ottimismo, creando opportunità e confronti costruttivi, con l'obiettivo di affrontare i propri aspetti di miglioramento come divertenti stimoli di crescita. Le soluzioni vengono condivise con entusiasmo e l'imprevisto è trasformato in opportunità per migliorarsi.

Questi principi etici generali raccolgono la missione imprenditoriale dell'azienda ed il modo più corretto per realizzarla.



## 2.2 LA PRIVACY

L'azienda ha implementato il Sistema di Gestione Privacy in ottemperanza al regolamento UE 2016/679 (Regolamento generale sulla protezione dei dati/GDPR), adottando comportamenti proattivi e tali da dimostrare la concreta adozione di misure finalizzate ad assicurare l'applicazione del regolamento nell'ottica di responsabilizzazione dei titolari. Sono state mappate tutte le attività legate al trattamento dati e per ciascuna di esse sono state formalizzate le finalità e le basi giuridiche; per ciascun dato trattato è stato valutato l'impatto derivante da potenziali violazioni, tenendo conto della riservatezza, integrità e disponibilità.

Una violazione della riservatezza comporta che il dato venga diffuso a soggetti diversi da quelli autorizzati a trattarlo legittimamente, dell'integrità che il dato sia corrotto e/o riporti informazioni errate o obsolete, per la disponibilità che il dato non sia più accessibile all'interessato o ai soggetti autorizzati a trattarlo. Nel corso del biennio 2019-2020 non è stata registrata alcuna violazione dei dati.



## 2.3 IL CSR TEAM

L'agire in maniera responsabile significa anche preservare le risorse umane, economiche e naturali. La volontà di integrare la sostenibilità all'interno del proprio business ha fatto sì che venisse costituito un CSR Team integrato all'interno dell'organigramma aziendale. Il gruppo è guidato dall'Arch. Barbuio e ha il compito di individuare e portare avanti le azioni di sostenibilità strategiche per l'azienda.

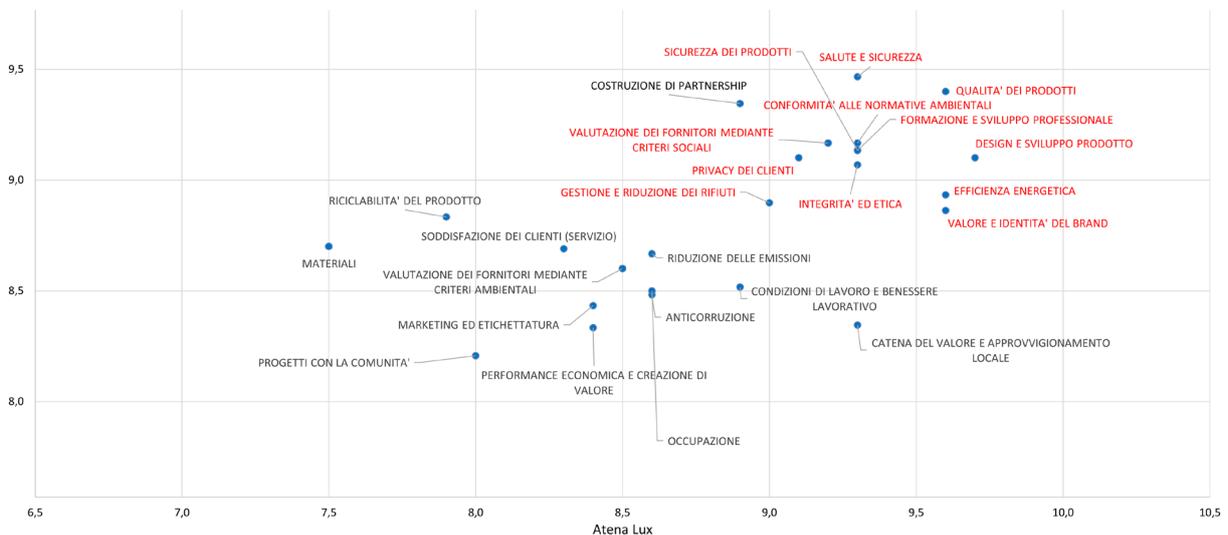


## 2.4 IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER E L'INDIVIDUAZIONE

Per introdurre l'innovazione strategica sostenibile nel proprio modo di fare business si è partiti dall'inizio, cercando di capire quali temi potessero essere strategici per la realtà aziendale. Per fare ciò sono stati coinvolti tutti gli stakeholder nell'individuazione dei temi strategici verso cui focalizzare la propria attività. Attraverso un brainstorming tra le diverse aree aziendali, Direzione, ufficio tecnico, marketing, commerciale, acquisti, logistica, amministrazione e produzione, sono stati individuati i temi importanti per l'azienda a partire dalle linee guida del Global Reporting Initiative Standards e dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU, definendo inoltre un benchmark con i propri competitor.



I temi che vedremo nella prossima pagina sono stati sottoposti all'attenzione dei propri stakeholder attraverso una survey. Sono stati inviati 40 questionari alle varie categorie di stakeholder individuate, il cui tasso di risposta è stato 100%. Dall'analisi dei questionari sono risultati materiali i temi che hanno ottenuto un punteggio maggiore della media per le categorie di stakeholder interni ed esterni. Ecco la matrice di materialità dei temi:



<p><b>1 NO POVERTY</b></p>	<p><b>2 ZERO HUNGER</b></p>	<p><b>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</b></p>	<p><b>4 QUALITY EDUCATION</b></p>
<p><b>5 GENDER EQUALITY</b></p>	<p><b>6 CLEAN WATER AND SANITATION</b></p>	<p><b>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</b></p>	<p><b>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</b></p>
<p>Questi sono i temi principali individuati dal CSR Team. Essi sono stati poi collegati agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU e individuate possibili azioni di miglioramento degli impatti.</p>			
<p><b>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</b></p>	<p><b>10 REDUCED INEQUALITIES</b></p>	<p><b>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</b></p>	<p><b>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</b></p>
<p><b>13 CLIMATE ACTION</b></p>	<p><b>14 LIFE BELOW WATER</b></p>	<p><b>15 LIFE ON LAND</b></p>	<p><b>16 PEACE AND JUSTICE</b></p>
<p><b>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</b></p>	<p><b>THE GLOBAL GOALS</b> For Sustainable Development</p>		

**GOVERNANCE**

- Anticorruzione
- Catena del valore
- Privacy dei clienti
- Valutazione dei fornitori mediante criteri ambientali e sociali
- Costruzione di partnership
- Integrità ed etica

**AMBIENTE**

- Conformità alle normative ambientali
- Materiali
- Efficienza energetica
- Riduzione delle emissioni
- Riciclabilità dei prodotti

**PEOPLE**

- Occupazione
- Salute e sicurezza
- Formazione e sviluppo professionale
- Sicurezza dei prodotti
- Condizioni di lavoro e benessere lavorativo
- Progetti con la comunità

**PROFIT**

- Creazione di valore
- Qualità dei prodotti
- Soddisfazione dei clienti
- Design e sviluppo prodotto
- Marketing ed etichettatura

AGENDA 2030	TEMA	OBIETTIVI
 <p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>	RIFIUTI	È necessario capire quali sono i rifiuti pericolosi e quantificarli.
		Gestione diversa dei rifiuti ferro e alluminio.
		Procedura scritta e visibile per la gestione dei rifiuti di produzione.
		Esplicitare le procedure per lo smaltimento dell'olio dei macchinari.
 <p>6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI</p>	AMBIENTE ED ENERGIA	Valutazione energetica dei consumi: energia elettrica, idrica e gas.
		Procedura interna di risparmio energetico.
		Migliore gestione delle risorse idriche e energetiche.
 <p>7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</p>	ETICA PROFESSIONALE	Formazione accessibile a tutti i dipendenti.
 <p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>  <p>10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p>	SALUTE E SICUREZZA	Nel DVR non vengono valutati i rischi derivanti dalla mancata manutenzione delle attrezzature e degli impianti della produzione. Pertanto, si propone di inserire nel DVR indicazioni specifiche di intervento e manutenzione con la finalità di assicurare una maggiore sicurezza dei lavoratori e ridurre gli impatti e i rischi ambientali.
 <p>8 BUONA OCCUPAZIONE E CRESCITA ECONOMICA</p>	RESPONSABILITÀ SOCIALE	Raccolta di esigenze e spunti di miglioramento da parte dei dipendenti in forma anonima
 <p>3 SALUTE E BENESSERE</p>		L'ultimo test di stress lavoro correlato è stato svolto nel Novembre 2018 con risultato di livello medio
 <p>5 PARITÀ DI GENERE</p>		Valutare l'adozione di strumenti di welfare.
 <p>9 INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>  <p>17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</p>		Nuove attività per rafforzare la presenza a favore della comunità
		Rafforzare la brand reputation legata alla sostenibilità
 <p>9 INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>  <p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>	PRODOTTI	Introdurre sistemi di raccolta dati sulla soddisfazione e sulle necessità di innovazione dei clienti
		Incremento della digitalizzazione estesa a tutte le funzioni aziendali (es. produzione, area commerciale, marketing, logistica)
		Sviluppare strumenti di progettazione a supporto dei clienti
 <p>9 INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>  <p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>	PRODOTTI	Analisi delle inefficienze relative al flusso di produzione
		Migliorare l'affidabilità e la qualità del prodotto (brand reputation)
		Aumentare le risorse per ricerca e sviluppo

# AZIONI

- Analisi e quantificazione dei rifiuti pericolosi.
- Valutare portali/piattaforme di vendita o scambio di scarti (Sfridoo, ecc.)
- Portare a conoscenza il personale sulle procedure per lo smaltimento
- Prevedere cartellonistica adeguata per lo smaltimento dei rifiuti pericolosi
- Analisi delle bollette per verificare i consumi
- Identificare orari di accensione e spegnimento dell'impianto di illuminazione e riscaldamento finalizzati al risparmio energetico
- Identificare obiettivi di riduzione dei consumi e rendere esplicita la procedura interna (attraverso formazione del personale e comunicazioni ufficiali)
- Sensibilizzazione alla formazione
- Sviluppare un piano di formazione annuale per ogni funzione aziendale (uff. tecnico, commerciale, marketing, amministrazione, produzione)
- Valutare una convenzione con enti di formazione
- Verifica della frequenza con cui vengono svolte le manutenzioni
- Identificare una figura responsabile delle manutenzioni che si occupi di compilare il registro.
- Identificare i preposti per la sicurezza fra i responsabili di funzione
- Stabilire una procedura per le visite interne
- Predisposizione questionario per l'analisi del clima
- Definire e implementare azioni di miglioramento legate al contesto di lavoro che mostra maggiore criticità (cultura organizzativa, ruoli, evoluzione nella carriera, autonomia decisionale)
- Formazione sull'utilizzo del Fondo Metasalute (chiedere all'esercente di tenere un corso)
- Fare un corso di formazione agli anziani della comunità sull'utilizzo degli smartphone e tablet
- Implementazione del piano di comunicazione tramite canali social, sito internet, newsletter, per informare sulle attività di sostenibilità
- Questionari o interviste rivolti ad un campione rappresentativo dei clienti
- Introduzione di vendite e-commerce per alcune linee di prodotto (Lux et Vinum, Eclairè)
- Adozione di nuove tecnologie a sostegno della gestione operativa della produzione e della logistica
- Sviluppo oggetti BIM per la progettazione
- Migliorare il flusso di produzione riducendo sprechi e inefficienze di tempo e risorse (adozione di strategie di Lean production e manufacturing)
- Estendere ad altri prodotti le procedure di garanzia della qualità, finora applicate alla certificazione dei dispositivi elettromedicali, in un'ottica di ottenimento della certificazione ISO9001
- Fare considerazioni sull'impatto nel ciclo di vita dei prodotti, orientate a recupero e rigenerazione, rispondendo alle esigenze di alcuni clienti

# 3. UNA GOVERNANCE RESPONSABILE

## 3.1 VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI

ATENA LUX mantiene il contatto stretto con i suoi fornitori, stringe e fortifica le relazioni attraverso incontri programmati e visite presso gli stabilimenti produttivi.

Condividendo con alcuni di questi obiettivi economici e di sostenibilità, organizza durante l'anno giornate di formazioni con focus su tematiche tecniche ed eventi di importanza sociale.

ATENA LUX si tiene costantemente aggiornata sulla disponibilità di nuovi materiali che provengono da riciclo e tecnologie sul mercato svolgendo una minuziosa ricerca sulle materie prime per offrire ai propri clienti prodotti affidabili e sicuri, chiedendo inoltre ai fornitori velocità per garantire la programmazione della produzione, senza tralasciare il fattore economico.

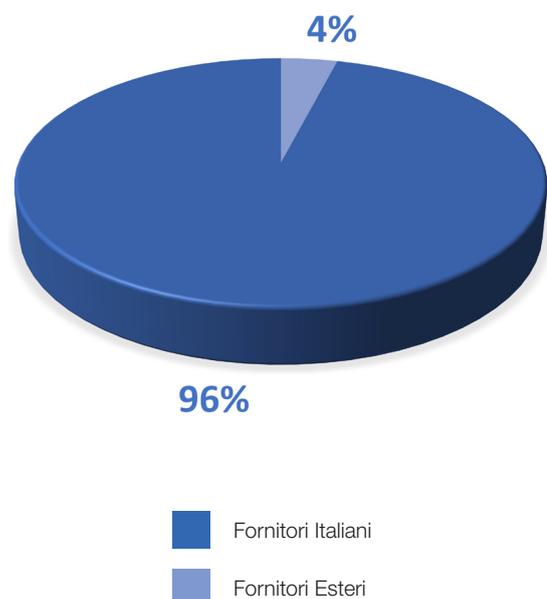
Oltre a questi fattori nel 2021 i fornitori sono stati valutati anche attraverso un'analisi interna. ATENA LUX ha predisposto un sistema di classificazione che monitora la sostenibilità dei propri fornitori. In particolare, ATENA LUX si è impegnata a verificare se i fornitori hanno a cuore le tematiche di sostenibilità e comunicano il proprio impegno per la riduzione degli impatti negativi attraverso i loro siti web e i principali canali di informazione.

Quanto emerge dalla prima analisi condotta da ATENA LUX è che il 26% dei fornitori di ATENA LUX comunica il proprio impegno verso un business più sostenibile attraverso il proprio sito web. Il 6% dei fornitori misura e rendiconta il proprio impatto attraverso la redazione di un bilancio di sostenibilità. Dal punto di vista delle tematiche di sostenibilità, si nota una maggiore attenzione verso la sostenibilità ambientale e verso la qualità del prodotto. Il 28% dei fornitori certifica la propria qualità secondo la norma ISO 9001 "Sistemi di gestione per la qualità – Requisiti", che definisce i requisiti di un sistema di gestione per la qualità per un'organizzazione.

A febbraio 2021 ATENA LUX ha fatto sottoscrivere ai fornitori il proprio codice etico, con l'intento di divulgare i propri valori e far sì che il sistema di governance dell'azienda sia trasparente e condiviso.

Il prossimo passaggio previsto per il 2022 è quello di somministrare ai fornitori un questionario dedicato ai temi della sostenibilità per coinvolgere e sensibilizzare ulteriormente la propria catena di fornitura.

I fornitori di ATENA LUX sono localizzati prevalentemente in Italia come si evince dal grafico.



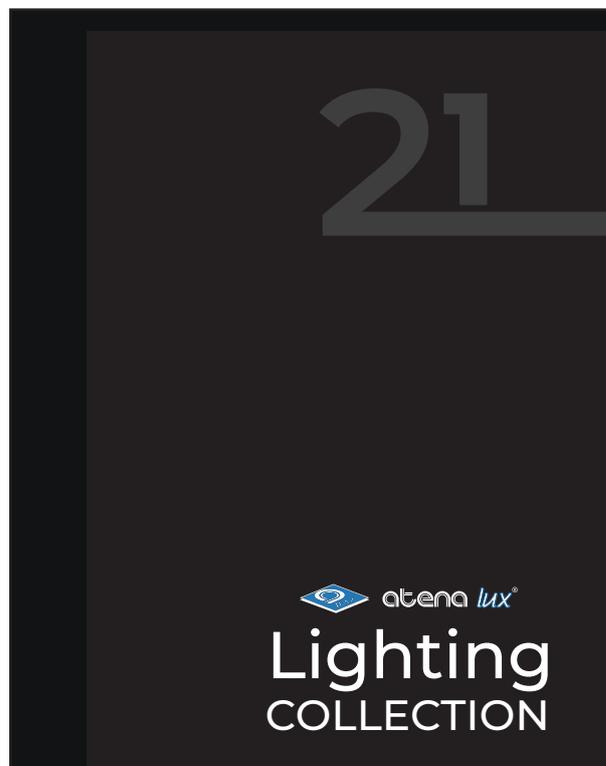
Ai sensi del D.Lgs. 116/2020 secondo l'art. 219 comma 5, tutti gli imballaggi devono essere opportunamente etichettati secondo le modalità stabilite dalle norme tecniche UNI applicabili e in conformità alle determinazioni adottate dalla Commissione dell'Unione europea, per facilitare la raccolta, il riutilizzo, il recupero ed il riciclaggio degli imballaggi, nonché per dare una corretta informazione ai consumatori sulle destinazioni finali degli imballaggi. A tal proposito, ATENA LUX nell'imballaggio dei propri articoli impiega i seguenti materiali, identificati dalle codifiche sottoelencate.

	Codice	Descrizione
	N. 1 PET o PETE	Polietilene tereftalato: REGGIA, NASTRO, ecc.
	N. 2 PE-HD o HDPE	Polietilene ad alta densità: FILM ESTENSIBILE, FILM TERMORETRAIBILE, PLURIBALL, BUSTE, PROFILI, ecc.
	N. 3 PVC	Cloruro di polivinile: NASTRO PVC, ecc.
	N. 4 LLDPE o PE-LD	Polietilene a bassa densità: FILM ESTENSIBILE, FILM TERMORETRAIBILE, PLURIBALL, BUSTE, PROFILI, ecc.
	N. 5 PP	Polipropilene o Moplen: NASTRO
	N. 6 PS	Polistirene o Polistirolo- polystyrene
	n. 20 CA, PAP o PCB	Cartone ondulato: SCATOLE, PROFILI, ANGOLI, ecc.
	N. 21 PAP	Cartone non ondulato: LISTELLI NIDO D'APE, PROFILI, CARTONE TESO, ecc.
	N. 22 PAP	CARTA, INTERFALDA IN CARTONE, ecc.
	N. 23 PPB	NASTRO IN CARTA, ecc.
	N. 50 FOR	Legno: BANCALE, ecc.

## 3.2 VALORE E IDENTITÀ DEL BRAND

### IL NUOVO CATALOGO

Nell'aprile 2021 in occasione della pubblicazione del nuovo catalogo di illuminazione tecnica, ATENA LUX ha organizzato un webinar con le agenzie in Italia. Il tema dell'evento è stato appunto la presentazione del nuovo catalogo, che ha impegnato ufficio tecnico e marketing per circa due anni di lavoro. La pubblicazione di un nuovo catalogo tecnico è stata l'occasione per adeguare tecnicamente alcuni prodotti alle nuove necessità e tecnologie richieste dal mercato e per mettere a punto alcuni prodotti non ancora ingegnerizzati. L'obiettivo era quello di dare uno strumento efficace agli agenti di vendita, destinato soprattutto a progettisti e lighting designer, che potesse renderli autonomi nella scelta degli apparecchi e in fase di progettazione illuminotecnica. Il catalogo di illuminazione generale LIGHTING COLLECTION è stata l'occasione per affermare la presenza di ATENA LUX nel mercato dell'illuminazione tecnica, nonché di rinnovare la collezione lighting. Grazie a questo nuovo strumento è stato possibile presentare in modo completo l'azienda alle agenzie di rappresentanza in Italia e all'estero, nonché siglare nuovi contratti di rappresentanza.

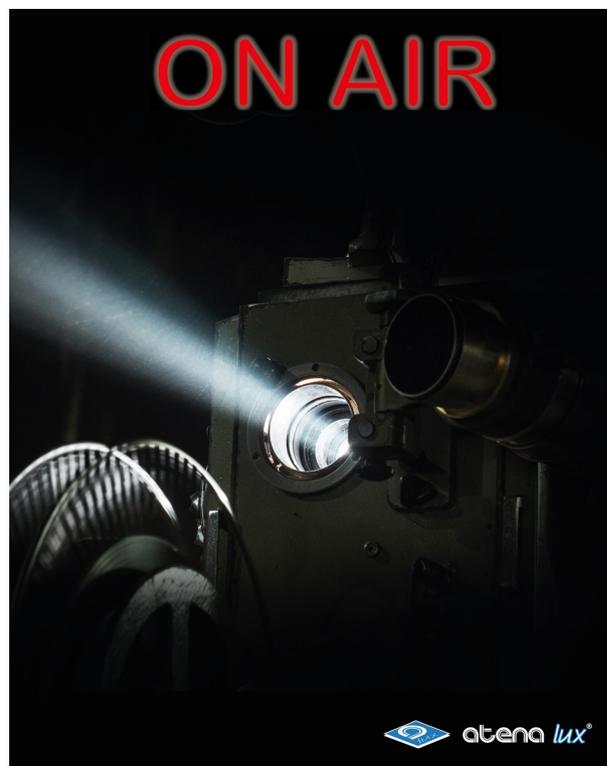


### LA NOSTRA PRESENZA SULLA STAMPA E IN TV

Nel marzo 2021 la testata giornalistica IL GAZZETTINO ha selezionato ATENA LUX per la redazione di un articolo dedicato alle attività di produzione di sistemi per la sanificazione dell'aria con sorgenti di luce UVC. L'articolo ha messo in luce la flessibilità dell'azienda che, nel momento difficile della pandemia, ha saputo innovarsi dando vita a una nuova linea di apparecchi utile in ogni ambito, dall'ospedaliero al domestico.

Continua anche nel 2021 il progetto ON AIR di ATENA LUX, che prevede la collaborazione con alcune delle più importanti produzioni televisive, alle quali l'azienda fornisce i propri corpi illuminanti e travi testaletto per l'allestimento delle scenografie di alcune serie televisive di successo mandate in onda in Italia e all'estero.

L'obiettivo è trasmettere i valori di affidabilità e sicurezza principalmente legati al tema dell'illuminazione degli ambienti pubblici e ospedalieri. Inoltre, grazie a questa iniziativa, l'azienda rigenera alcuni prodotti che altrimenti andrebbero smaltiti.





### IL NOSTRO SUPPORTO ALLA COMUNITÀ

Non appena è stato possibile, ATENA LUX ha voluto omaggiare la scuola dell'infanzia di Gruario e la Protezione Civile di alcuni dispositivi per la sanificazione. Il dispositivo MOOVI, trattandosi di un dispositivo dotato di un meccanismo di sicurezza (sensore) che interrompe immediatamente la sua funzione nel caso in cui rilevi la presenza di persone a circa 4 metri di distanza, è stato considerato il più idoneo e particolarmente sicuro per gli ambienti aperti al pubblico.



A fine del 2021 l'azienda si è offerta di effettuare un'operazione di relamping delle lampade a incandescenza presenti all'interno della Chiesa di Gai di Gruario, situata a pochi passi dall'azienda.

Pertanto, i candelabri che illuminano la navata e l'altare sono stati prima disinstallati e poi rinnovati dal punto di vista elettrico. Le sorgenti LED utilizzate permetteranno alla Chiesa di risparmiare notevolmente sia nei costi di manutenzione sia nei costi energetici.



### UN PROGETTO DI EDITORIA

Nel 2021 ATENA LUX ha avuto modo di collaborare nuovamente con l'Architetto Raffaella Laezza, progettista e scrittrice d'architettura nonché responsabile scientifico e docente di Eco generative design al Master "Temporary circular architecture" all'Università IUAV di Venezia.

Durante la manifestazione PORDENONE LEGGE, l'Architetto Laezza ha presentato il nuovo libro "Leonardo da Vinci Architetto, Inquiete sequenze", che tratta una tematica molto interessante: la relazione tra architettura e natura. Attraverso lo studio degli schizzi, scritti, e annotazioni, Leonardo svela i principi geometrico-matematici dei fenomeni naturali che, secondo l'autrice, diventano riferimenti per l'Architettura Eco Generativa e sono alla base di un nuovo metodo di progettazione architettonica che include l'architettura nella filiera della sostenibilità circolare generandosi nella natura e ritornando in essa.

Appoggiando e condividendo i principi dell'Architettura Eco Generativa, ATENA LUX ha finanziato la stampa di questo libro di interesse storico e scientifico.

## COMUNICAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

ATENA LUX si impegna a tenere informati gli stakeholder sulle iniziative di sostenibilità volte a ridurre i propri impatti come organizzazione e supportare la comunità locale attraverso iniziative sul territorio. A tal proposito è stato definito un piano editoriale di aggiornamento dei canali di comunicazione aziendali, sito internet e social network.

## 3.3 INTEGRITÀ ED ETICA

La redazione del codice etico mette nero su bianco la propria responsabilità nel fare impresa. Una carta dei diritti e doveri morali che definisce la responsabilità etico-sociale di ogni partecipante alla nostra organizzazione imprenditoriale, che sia dipendente, collaboratore, fornitore, una “bussola” che orienta i comportamenti futuri di noi tutti nella complessità interna ed esterna all’azienda, nella gestione del business e nella tutela e valorizzazione dei dipendenti. Il codice etico di ATENA LUX, frutto di un percorso intrapreso nel 2020 e durato diversi mesi, che ha coinvolto l’ufficio marketing, commerciale e la Direzione, è stato aggiornato nel 2021, presentato e consegnato a tutti i dipendenti dell’azienda. In particolare, il documento viene trasmesso e descritto ai nuovi assunti, così come vengono diffusi e comunicati i valori di ATENA LUX.

Il codice etico è stato reso pubblico e scaricabile attraverso il sito dell’azienda in modo tale che tutti gli stakeholder esterni possano raggiungerlo facilmente.

L’azienda sta lavorando per adottare un Modello organizzativo ex art. 6, d.lgs. 231/2001 in collaborazione con l’associazione Confapi.

ATENA LUX possiede il Rating di Legalità, strumento introdotto nel 2012 dall’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato AGCM per promuovere all’interno delle imprese italiane il rispetto di elevati standard di legalità, tramite l’assegnazione di un “riconoscimento” - misurato in “stellette” – indicativo del rispetto della legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business.



# 4. LE PERSONE DI ATENA LUX

## 4.1 SALUTE E SICUREZZA

I dipendenti di ATENA LUX sono la vera forza dell'azienda, i creatori del valore che offre ai propri clienti. A tal proposito, garantire per loro un ambiente di lavoro sicuro e confortevole è di assoluta importanza.

Il primo passo è minimizzare i rischi di infortuni e malattie professionali, attraverso la consapevolezza degli infortuni. Per questo ATENA LUX in ottemperanza al DLgs. 81/08 redige ogni cinque anni il Documento di Valutazione dei Rischi.

Per prevenire l'insorgere di malattie professionali vengono svolte le regolari visite di controllo da parte del Medico Competente, ogni anno al personale operaio e ogni due agli impiegati. Annualmente viene analizzato il tema della salute dei lavoratori in una riunione che vede partecipare RSPP, RLS, Datore di Lavoro e il medico competente.

L'RLS è il portavoce dei dipendenti verso possibili situazioni di non conformità o rischi legati alla sicurezza. Le segnalazioni vengono inoltrate all'RSPP che valuta la tipologia di rischio e prende le debite misure di prevenzione e contenimento. Chi non rispetta le regole di sicurezza è sottoposto a richiamo scritto.

Il personale addetto alla sicurezza interna ha seguito il corso per addetti antincendio e all'evacuazione per aziende a rischio Basso e di Primo Soccorso gruppo B. Tutta la formazione periodica riguardante la sicurezza viene mantenuta in appositi registri gestiti da ente esterno.

Continua l'attenzione al protocollo Covid, suggerito da Confapi. I controlli quotidiani e la sanificazione periodica vengono tracciati attraverso checklist debitamente registrate e archiviate.

L'attenzione alla sicurezza dimostrata da ATENA LUX è testimoniata dal fatto che non sono stati rilevati infortuni nel 2021.

ATENA LUX, avendo aderito al fondo sanitario Metasalute, permette ai propri dipendenti di usufruire di sconti e visite gratuite all'interno del sistema sanitario.

L'azienda mette a disposizione una polizza assicurativa per morte da infortunio, invalidità

permanente da infortunio e rimborso spese mediche da infortunio.

A partire dal 2020 l'azienda, visto il propagarsi della pandemia globale, oltre a adottare specifiche procedure per il controllo e contenimento del virus negli ambienti di lavoro, a tutela dei suoi dipendenti e delle loro famiglie ha integrato una specifica copertura in caso di ricovero per COVID 19, la quale prevede una diaria giornaliera, indennità di convalescenza e prestazioni di assistenza.

Nel corso della prima rendicontazione di sostenibilità e nella stesura del primo bilancio, ATENA LUX aveva manifestato la possibile esigenza di identificare una figura di supporto all'attività del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Tuttavia, per il momento il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza riesce a condurre in autonomia la propria attività di sorveglianza e ascolto dei dipendenti sulle tematiche relative alla sicurezza, alla prevenzione degli infortuni e al benessere in generale.

Sempre nell'ambito della salute e sicurezza sul lavoro, ATENA LUX sta lavorando per creare un modello per misurare il benessere dei dipendenti sul posto di lavoro. In particolare, è in corso un'analisi del clima di lavoro, che l'azienda vorrebbe effettuare con cadenza annuale, al fine di trarre spunti di miglioramento in tutti i reparti.

È in fase di sviluppo anche la creazione di un registro per tenere traccia delle manutenzioni che avvengono sulle attrezzature di produzione. Il registro è gestito da un responsabile interno.

Uno degli obiettivi futuri è l'implementazione di azioni di miglioramento derivanti dall'analisi dello stress lavoro correlato.

Inoltre, si vorrebbero migliorare e attrezzare le aree verdi nella parte esterna dell'azienda al fine di favorire l'incontro e l'aggregazione dei dipendenti durante le pause.



## 4.2 FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE

Puntare sul continuo sviluppo professionale rappresenta la chiave per migliorare, mantenere e aumentare la competitività aziendale. Per questo c'è un dialogo costante per individuare le aree di miglioramento a livello di hard skills, e in particolare sull'aggiornamento per l'area medicale che viene costantemente monitorata e registrata.

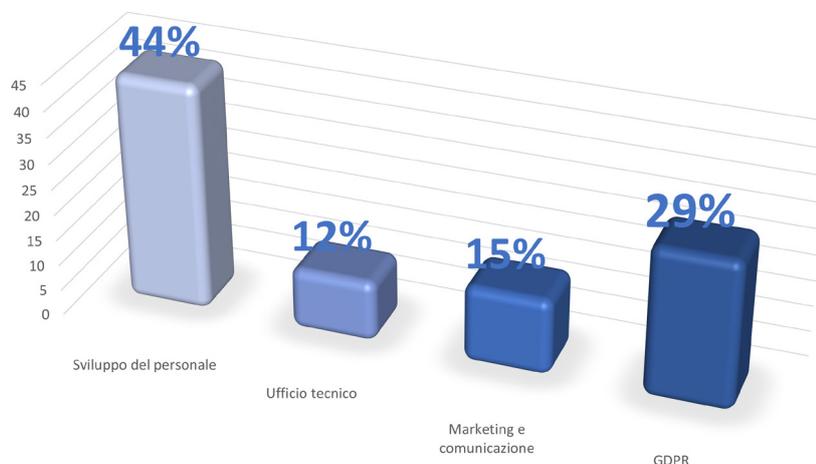
L'azienda ha organizzato corsi in orario lavorativo ed extra-lavorativo, anche attraverso la convenzione con Confapi Venezia.

Nel 2021 sono state erogate 7 ore di formazione in media per dipendente.

Le aree di formazione hanno riguardato principalmente lo sviluppo delle persone. Infatti, l'azienda ha intrapreso un percorso di sviluppo delle soft skills mirato soprattutto alle capacità di team building e di ascolto delle persone. Gli altri ambiti di formazione sono stati nell'ambito del regolamento generale sulla protezione dei dati, in sigla GDPR (in inglese General Data Protection Regulation), che racchiude tutta la regolamentazione in materia di trattamento dei dati personali e di privacy. Infine, ulteriori percorsi di formazione sono stati erogati con l'obiettivo di estendere la conoscenza del digital e web marketing, oltre alla formazione tecnica specifica in ambito medicale sulle normative vigenti

che regolano la produzione e certificazione delle travi testaleto in quanto dispositivi medici. Nel 2021 sono state rinnovate le ore di formazione obbligatoria per la sicurezza in ottemperanza al Dlgs. 81/08. Lo sviluppo professionale non riguarda solo le risorse interne, puntiamo infatti anche a creare un collegamento con gli istituti superiori del territorio accogliendo ragazzi in periodi di stage.

Presenti da quasi 30 anni nel territorio, abbiamo nel tempo creato un collegamento con gli istituti superiori del territorio, accogliendo ragazzi in periodi di stage, e aprendo le porte a laureandi e giovani laureati interessati alle nostre tecnologie e innovazioni. Alcuni studenti universitari hanno voluto analizzare il nostro modello di impresa e la sua trasformazione dalla nascita al momento attuale, raccontando la nostra storia nelle loro tesi universitarie principalmente dedicate all'evoluzione del comparto produttivo, all'assetto commerciale e marketing. Nel 2021 sono stati ospitati due stagisti dell'IPSIA Mons. V. D'Alessi all'interno del reparto produttivo dell'azienda, uno stagista dell'Università Cà Foscari all'interno degli uffici e un tirocinante tramite l'ente APINDUSTRIA SERVIZI SRL.



## IL REGISTRO DELLA FORMAZIONE

Per favorire una corretta e puntuale gestione dei dati e delle informazioni, è stato implementato un registro dedicato alle attività di formazione dei dipendenti in tutte le aree aziendali: ufficio tecnico, marketing, commerciale, acquisti, logistica, amministrazione e produzione.

## PERCORSO DI SVILUPPO SOFT SKILLS

ATENA LUX ha coinvolto i dipendenti dell'ufficio commerciale, marketing, amministrativo, logistico, acquisti e tecnico in un programma di formazione dedicato alle soft skill e alle competenze trasversali.

Attraverso teoria, esercitazioni e giochi di squadra, i collaboratori hanno potuto individuare quali sono le caratteristiche peculiari di ogni carattere prendendo così coscienza delle possibili difficoltà nella comunicazione e migliorare il proprio approccio nei confronti dei colleghi e clienti, al fine di evitare atteggiamenti sbagliati che portano a mal interpretazioni e sono quindi causa di disagio. Il tutto finalizzato a rendere il gruppo aziendale più unito ed efficiente.

L'azienda ha dedicato una giornata di formazione alla metodologia LEGO® SERIOUS PLAY®. LEGO® SERIOUS PLAY® facilita il confronto in contesti di collaborazione e accelera i processi di pensiero, espressione, condivisione e decisione. Attraverso l'uso dei

mattoncini LEGO, impiegati come strumento rappresentativo e metaforico, ogni persona all'interno del team di ATENA LUX è stata supportata in una riflessione sul proprio ruolo, sulle attività quotidiane che si svolgono all'interno dell'organizzazione e sugli obiettivi professionali e su come essi si legano agli obiettivi dell'azienda. In una seconda parte dell'attività di formazione il team ha potuto ragionare sull'integrazione di obiettivi di sostenibilità all'interno della strategia aziendale. Il team ha identificato alcuni progetti di miglioramento in linea con l'identità aziendale che permettano di raggiungere risultati di sostenibilità economica, sociale e ambientale.

## MOMENTI DI CONDIVISIONE

Diversi sono i momenti di condivisione conviviale e informale in azienda. ATENA LUX è solita organizzare in prossimità delle feste di Pasqua e Natale un pranzo o una cena ai quali prendono parte i dipendenti di tutti i livelli. È proprio nei momenti di relax e di festa che lo spirito del team si rafforza e i nuovi arrivati possono sentirsi parte del team. Nel corso del 2021 le persone di ATENA LUX hanno avuto l'opportunità di riunirsi, sfruttando lo spazio verde esterno all'azienda, e festeggiare in occasione della laurea di Riccardo Tuniz. In occasione della Pasqua e del Natale 2021, invece, sono stati organizzati dei piccoli rinfreschi, tenendo in considerazione il protocollo di sicurezza per il contenimento della pandemia.





## 4.3 VALORIZZAZIONE DELLA LEADERSHIP FEMMINILE

ATENA LUX condivide l'impegno di ConfapiD per la valorizzazione della leadership femminile. La titolare Luigina Barbuio è fra le componenti del Consiglio Territoriale del gruppo delle donne imprenditrici di Confapi Venezia. Dopo vari incontri nel corso del 2021, con entusiasmo è nato il gruppo, pronto a gettare le basi per progetti e attività future che ATENA LUX ritiene fondamentali per disegnare l'ambiente professionale a misura femminile.

ConfapiD nasce per consentire una maggiore valorizzazione delle professionalità delle donne imprenditrici associate e per favorire al contempo l'interscambio delle esperienze tra il centro nazionale ed i vari territori regionali e provinciali.

Gli obiettivi che il gruppo si è posto e che ATENA LUX ha deciso di portare avanti sono:

- promuovere e valorizzare il ruolo e l'immagine delle donne imprenditrici,
- promuovere la crescita professionale delle donne imprenditrici e delle loro specificità culturali e sociali,
- promuovere la divulgazione e la ricerca di nuove soluzioni agli specifici problemi istituzionali, sociali, politici, economici e tecnici delle PMI femminili.

ATENA LUX è decisa a perseguire attività di misura, rendicontazione e valutazione dei dati relativi al genere con l'obiettivo di colmare il gap attualmente esistente e produrre un cambiamento sostenibile e durevole nel tempo. L'ambizione è quella di contribuire a creare un ambiente professionale e sociale che sappia accogliere le differenze di genere e cogliere le opportunità di una leadership integrata.



# 5. TECNOLOGIA E INNOVAZIONE SOSTENIBILE

## 5.1 SICUREZZA E QUALITÀ DEI PRODOTTI

ATENA LUX propone sul mercato articoli tecnici ad alto valore aggiunto. Il processo produttivo si concretizza nell'utilizzo di sofisticati macchinari gestiti dall'ufficio tecnico e tra loro interconnessi attraverso software di ultima generazione.

La scrupolosa analisi e scelta delle materie prime è il punto di partenza per la realizzazione di un prodotto finito che vanta il Made in Italy. Il prodotto prende forma attraverso la loro trasformazione: il taglio laser, la punzonatura e la lavorazione degli estrusi di alluminio, concludendo infine con il cablaggio.

Tutti i prodotti, dalla progettazione alla produzione, sono realizzati da uno staff altamente qualificato che realizza oltre ai prodotti standard di illuminazione generale anche soluzioni personalizzate di qualità e caratterizzate da comfort e sicurezza.

Tutti i materiali elettronici sono di primaria marca e conformi per quanto concerne la compatibilità elettromagnetica, sicurezza elettrica e anche per il funzionamento in emergenza. Anche le materie prime come alluminio e acciaio sono testate dal punto di vista meccanico, tecnologico e chimico da parte del fornitore.

Tutti i prodotti della linea medicale sono sottoposti a un severo collaudo a fine linea e tutti gli apparecchi di illuminazione sono sottoposti a prova funzionale prima dell'imballo.

I prodotti sono tutti muniti di marcatura CE e sono costruiti seguendo tutte le Direttive e Regolamenti europei e normative applicabili al settore.

Le non conformità vengono tracciate regolarmente e in caso di difettosità i pezzi vengono corretti prima di essere consegnati al cliente. L'azienda risponde sempre qualora insorgessero casi di segnalazioni o contestazioni. Per quanto riguarda l'anno 2021, la percentuale di prodotti contestati da clienti è quasi nulla (circa 0.001%), a testimonianza della qualità di produzione.

In particolare modo le normative analizzate per le registrazioni dei dispositivi medici sono:

DIRETTIVA 93/42/CEE	Direttiva Dispositivi Medici
DIRETTIVA 2011/65/UE	Sulla restrizione dell'uso di determinate sostanze pericolose nelle apparecchiature elettriche ed elettroniche
DIRETTIVA 2012/19/UE	Sui rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE)
EN 60601-1:2007+A11:2012 EN 60601-1-2:2003 EN60601-1-2/A1:2006 EN60601-1-2-6:2010 CEI EN 60601-1-6:2011	Apparecchi elettromedicali. Parte 1: Prescrizioni generali relative alla sicurezza fondamentale e alle prestazioni essenziali.
IEC 60598-1:2016	Apparecchi di illuminazione. Parte 1: Prescrizioni generali e prove
CEI EN 60598-2-1	Apparecchi di illuminazione. Parte II: Prescrizioni particolari. Apparecchi fissi per uso generale
CEI EN 60598-2-25 +A1:2005	Parte 2-25: Prescrizioni particolari - Apparecchi di illuminazione per gli ambienti clinici degli ospedali e delle unità sanitarie
UNI EN ISO 11197:2016	Unità di alimentazione per uso medico
EN 62471:2010	Sicurezza fotobiologica
EN 55015, EN 61000	Compatibilità elettromagnetica
UNI CEI EN ISO 14971:2012	Dispositivi medici Applicazione della gestione dei rischi ai dispositivi medici

## 5.2 DESIGN E SVILUPPO DEL PRODOTTO

Tutti i prodotti seguono diverse fasi di sviluppo: dal concept – quindi l'ideazione – alla realizzazione utilizzando materiali sostenibili e innovativi a disposizione, passando attraverso lo studio del mercato e la concreta fattibilità di un prodotto specifico, per poi arrivare alla definizione del prodotto e alla sua nascita e messa a punto.

Vengono identificate le aspettative di ogni cliente custom e del mercato, insieme alle esigenze tecnico-specifiche dell'ambiente per il quale il prodotto viene studiato, da qui vengono generate diverse idee dalle quali si selezionano le proposte realisticamente più interessanti.

Ricerca e sperimentazione della tecnologia da usare, delle forme, dei colori, delle finiture e della compatibilità dei materiali sono le attività successive necessarie per dimostrare la reale fattibilità delle soluzioni.

Lo studio della luce in questi progetti costituisce un aspetto di profonda importanza. Non si tratta solo di donarle una forma o capirne il volume, ma di indagare e gestire sia gli aspetti più tecnici che quelli di performance, ponendo sempre grande attenzione nel soddisfare le preferenze e le richieste peculiari del cliente, ricercando soluzioni emozionali e progettuali. Per ogni singolo prodotto viene realizzato un prototipo sul quale vengono effettuati test e simulazioni indispensabili alla messa a punto del prodotto stesso nei suoi aspetti estetici, funzionali, qualitativi e a validarne il funzionamento, dalla fotometria alle prove di sicurezza termiche ed elettriche. Uno degli aspetti su cui ATENA LUX si è concentrata negli ultimi anni, soprattutto in ambito medico, è lo studio della luce come elemento capace di influenzare il benessere e l'umore dell'uomo, applicata a sistemi di illuminazione intelligenti in grado di riprodurre naturalmente la successione del ritmo giorno-notte e quindi il susseguirsi delle ore negli ambienti interni di lavoro.

Questa caratteristica è definita Human Centric Lighting, luce umano-centrica. L'impegno dell'azienda è quello di realizzare un ambiente di luce che asseconi il bioritmo naturale, creando un'atmosfera equilibrata per migliorare la qualità della vita, la produttività e la soddisfazione del lavoratore.

A fronte dello spirito innovativo che da sempre la contraddistingue e alla volontà di proiettare il proprio business al futuro, ATENA LUX nel 2021 si è focalizzata sulla progettazione di nuove soluzioni di illuminazione in grado di coniugare al meglio sanità, lato estetico e tecnologia, efficienza energetica e luce.

In quest'ottica, l'attività di ricerca e sviluppo si è focalizzata sullo studio e sulla prototipazione di nuovi prodotti per l'ambiente medico e per gli ambienti interni/esterni in grado di coniugare nuove tecnologie, funzionalità, stile e sostenibilità ambientale, creati ponendo sempre grande attenzione all'uomo, ai suoi bisogni e al suo benessere.



## 5.3 DURABILITÀ DEL PRODOTTO ED EFFICIENZA ENERGETICA

ATENA LUX produce lampade con moduli LED con sorgenti luminose di ultima generazione. I prodotti immessi sul mercato sono corredati per ciascuna unità di etichette stampate e di schede informative sul prodotto. L'azienda si è adoperata per normalizzare l'etichettatura energetica secondo il nuovo Regolamento UE 2019/2015 per l'etichettatura energetica delle sorgenti luminose (Ecolabel) e il Regolamento 2019/2020 per la progettazione ecocompatibile delle sorgenti luminose, considerando cromaticità, flusso luminoso, la densità del flusso luminoso e l'indice di resa cromatica.

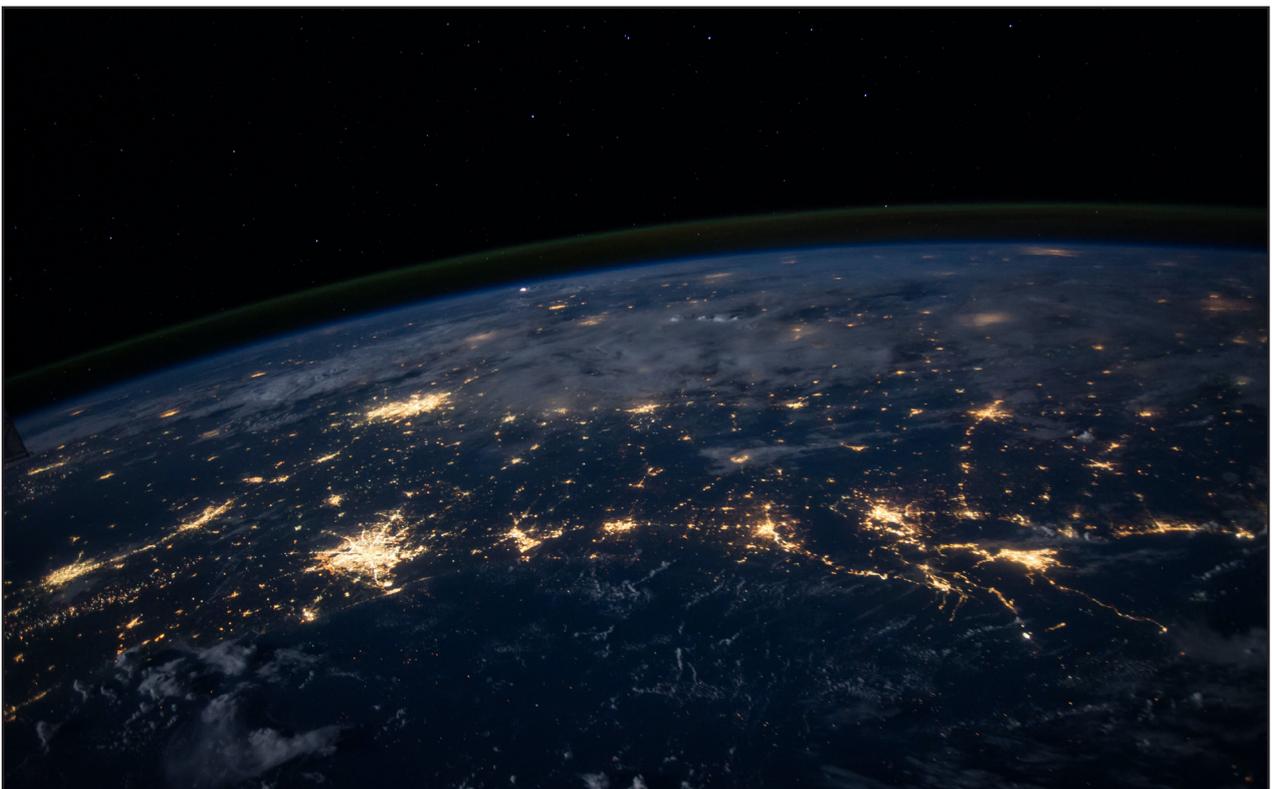
Garantire un prodotto efficiente dal punto di vista energetico significa scegliere driver che alimentano i LED ad alta efficienza nell'ordine del 96%. Migliorare l'efficienza energetica significa anche lavorare sul fornitore cercando di individuare i migliori componenti da installare nei corpi

illuminanti e dispositivi medicali.

Per garantire una durevolezza maggiore del prodotto la tendenza è quella di realizzare lampade con sorgenti LED integrate: il design dei corpi illuminanti è studiato per garantire la durata e l'affidabilità delle sorgenti LED alloggiato al loro interno.

I corpi illuminanti con sorgenti LED sono inoltre facilmente smantellabili in quanto ogni componente elettronico della lampada può essere diviso e recuperato in modo corretto nell'ottica della salvaguardia dell'ambiente.

L'intera gamma di prodotti di produzione di ATENA LUX risulta essere smontabile al 100%. Per quanto riguarda gli articoli di rivendita, la percentuale di prodotti non smontabili si è ulteriormente abbassata rispetto al 2020, arrivando a 0,5%.



## 5.4 INNOVAZIONE DI PRODOTTO

### I PROGETTI CON LE UNIVERSITÀ

ATENA LUX ha stipulato una joint venture con l'Università degli Studi di Padova per lo studio e l'analisi statistica dell'efficienza dell'insieme LED, composto dalle componenti elettronica e meccanica con l'obiettivo di aumentarne la durata nel tempo.

ATENA LUX sta lavorando a un progetto in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano per lo sviluppo e la creazione di lampade a LED a sospensione multispettrale. Le lampade sono appositamente progettate per la realizzazione di prove sul packaging di alimenti freschi per gli scaffali dei supermercati. L'obiettivo è testare l'invecchiamento degli alimenti attraverso l'imballaggio e fare sì che la luce emessa dalle lampade non guasti gli alimenti freschi, al fine di renderli più duraturi e non comprometterne le caratteristiche nutrizionali. Le lampade sono dotate di fusibile di protezione e centralina di controllo integrata per la gestione dell'illuminazione senza fili, basato su tecnologia Bluetooth a basso consumo energetico.



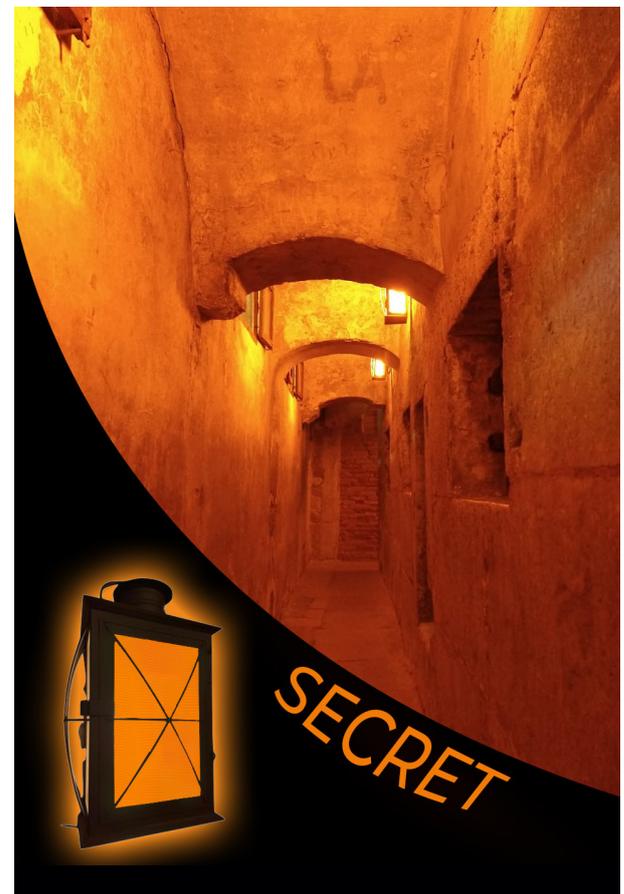
### LE LAMPADE SPECIALI "SECRET"

ATENA LUX è stata coinvolta nell'intervento di riqualificazione degli apparati illuminotecnici all'interno delle sale istituzionali di Venezia. In particolare, l'azienda ha partecipato al progetto di relamping di Palazzo Ducale e delle carceri del Doge.

Il progetto ha previsto ove possibile il recupero e il restauro delle lampade risalenti al 1900 e uno studio per installare la tecnologia a LED. Dove il restauro non è avvenuto, le lampade esistenti sono state sostituite con le lampade speciali SECRET, a somiglianza di quelle che erano già presenti in passato nelle sale istituzionali. SECRET è una speciale lanterna in stile classico studiata per illuminare le cantine storiche ed è uno dei prodotti finalisti per il premio Venetian Smart Lighting Award, per la categoria "migliore lampada per uso speciale".

### ULTERIORI RICERCHE

Nell'ambito dell'illuminazione medica, ATENA LUX sta svolgendo un progetto di ricerca riguardante una particolare tipologia di lampada per sale operatorie. Attraverso l'impiego di una tecnologia che combina luce bianca e UVA, il corpo illuminante garantisce il mantenimento di un ambiente pulito all'interno delle sale operatorie o nelle camere bianche degli ospedali.



### LE SINERGIE CON ALTRE REALTÀ

ATENA LUX fa parte di “Luce in Veneto”, un cluster dinamico e innovativo, composto da circa 50 piccole e medie imprese appartenenti al settore illuminotecnico e insediate prevalentemente nella Regione Veneto. Attraverso le collaborazioni e connessioni con le diverse aziende, ATENA LUX ha l’opportunità di mettere in gioco le proprie competenze specifiche, al fine di generare sinergie e nuove opportunità di business, portando nel mondo l’espressione dello stile italiano.

“Safe Place” e “Internazionalizzazione nei mercati USA e Canada” sono i due progetti europei approvati nel 2020 che vedono la partecipazione di ATENA LUX con lo scopo di accrescere la collaborazione con partner del settore illuminotecnico o di settori complementari e con stakeholder internazionali. Tali progetti sono finalizzati a supportare l’innovazione e internazionalizzazione delle aziende che appartengono alla rete, nonché a promuovere partnership per costruire esperienze in grado di accrescere il proprio know-how.

### IL PROGETTO «SVILUPPO DEL COMPARTO SMART LIGHTING VENETO NEL MERCATO NORD AMERICANO»

Il progetto rientra nei progetti europei approvati nel 2020 ed è finalizzato ad approfondire la conoscenza del mercato nordamericano e alla partecipazione alle principali fiere di settore con lo scopo di intercettare nuovi potenziali buyers per implementare la propria presenza commerciale all’estero. ATENA LUX inserisce nella propria strategia commerciale la partecipazione a fiere del settore lighting che possano mettere in contatto l’azienda con potenziali clienti anche per il mercato del Nord America. Inoltre, nell’ambito delle attività rivolte all’internazionalizzazione è stata individuata di interesse comune la creazione degli oggetti BIM (Building Information Modeling) per una maggiore presenza presso gli studi di progettazione di tutto il mondo, con particolare focus sul Nord America.

Nei processi di digitalizzazioni dei processi aziendali, ATENA LUX considera necessario allinearsi alle tecnologie che riguardano la progettazione illuminotecnica, mettendo a disposizione dei professionisti i propri prodotti in formato digitale in una libreria dedicata in modo tale che i progettisti possano in autonomia inserire i prodotti di ATENA LUX nei progetti esecutivi anche in ambito pubblico.

La potenzialità di questo progetto riguarda soprattutto il vantaggio tecnico ed economico in termini di efficienza ed efficacia, l’aumento della visibilità rispetto alla concorrenza e un miglioramento dell’immagine dell’azienda proiettata al futuro. Attraverso gli oggetti BIM è più facile essere integrati nei progetti soprattutto in ambito pubblico, considerato strategico per ATENA LUX che lavora nel settore ospedaliero.



## 5.5 PROGETTI DI INNOVAZIONE

### IL PROGETTO SAFE PLACE

ATENA LUX è uno dei partner del progetto «SAFE PLACE. Sistemi IoT per ambienti di vita salubri e sicuri» co-finanziato dalla Regione Veneto nell'ambito del POR 2014-2020 Azione 1.1.4 (DGR 822/2020). Il progetto è finalizzato a migliorare la funzionalità, l'usabilità e l'accessibilità di tutte le classi di dispositivi conosciute per contrastare l'emergenza COVID-19 e consentire la loro integrazione in sistemi basati su IoT. L'obiettivo è realizzare soluzioni modulari in grado di combinare in modo sinergico e flessibile diverse tecnologie in base alle specifiche esigenze di vari casi d'uso.

Il progetto coinvolge diversi stakeholder, fra i quali:

- 9 aziende aderenti alla Rete Innovativa Regionale ICT for Sustainable Living: Alfawater Srl; BFT Spa; Edalab Srl; Fenice green energy park; Iris ingegneria ricerca sistemi; Consorzio L'Incontro; Negroponte LAB Srl; Rawfish Srl; Videotec Spa
- aziende aderenti alla Rete Innovativa Regionale Venetian Smart Lighting: Atenalux; Coem Srl; Elesi Luce Srl; Engi Srl; Hikari Srl; Nectogroup Srl; Stylnove Ceramiche Srl
- 4 aziende aderenti alla Rete Innovativa Regionale Veneto Clima ed Energia: brofer srl; Giordano Controls spa; Jonix spa; Gzero Energie srl;
- 3 Organismi di Ricerca: Università degli Studi di Padova, Human Inspired Technologies (HIT), Università degli studi di Venezia, Università degli Studi di Verona, T2i-Trasferimento Tecnologico e Innovazione.

L'obiettivo di ATENA LUX all'interno del progetto SAFE PLACE è realizzare un apparecchio di illuminazione HCL adatto all'uso interno che disponga di un sistema di sanificazione atto a migliorare la qualità della vita delle persone. Il prodotto è pensato soprattutto per le persone che devono trascorrere lunghi periodi di degenza.

Il nome del prodotto è SAFE WAY. Il prodotto infatti ha tutte le caratteristiche per essere una via sicura per l'illuminazione naturale, garantendo un'aria pulita. Esso consiste in un corpo illuminante ad emissione diretta e indiretta dotato di sorgenti LED Tunable White (Human Centric Lighting) e del modulo di sanitizzazione, un generatore di ioni.

Inoltre, SAFE WAY è di semplice gestione e di facile installazione in ambienti interni. L'installazione del prodotto può essere a parete oppure a sospensione, garantendo un'emissione di luce sia diretta sia indiretta.

Grazie alle sue peculiarità, SAFE WAY offre un'illuminazione equilibrata e una gestione della luce personalizzata, assicura un'ottima qualità dell'aria attraverso il sistema di sanitizzazione, dispone di una centralina dedicata alla comunicazione con l'accentratore del progetto SAFE PLACE.

SAFE WAY permette un'illuminazione equilibrata e una gestione della luce personalizzata attraverso i sistemi di seguito elencati.

- Il sistema di illuminazione HCL – Human Centric Lighting è gestito da una centralina programmabile in relazione alla posizione geografica o secondo particolari esigenze e include un orologio astronomico che permette un'autoregolazione dell'intensità e della temperatura di colore della luce, secondo la naturale successione delle ore durante la giornata.
- Attraverso la tecnologia RGB è possibile ottenere delle scenografie di luce personalizzata con modalità preimpostate.
- Il controllo tramite BUS DALI permette una regolazione manuale dell'intensità della luce.
- Il test sul rischio fotobiologico garantisce che il prodotto è esente dal rischio in accordo con la normativa EN 62471.

Il dispositivo di sanitizzazione di SAFE WAY è integrato all'interno dell'apparecchio e questo ne permette il funzionamento continuo anche in presenza di persone, tutelandone la salute. La tecnologia di generazione degli ioni bipolari con plasma freddo permette di produrre gli stessi ioni positivi e negativi prodotti in natura, garantendo un'azione sanificante, rendendo più salubre l'aria degli ambienti in cui viviamo e lavoriamo.

SAFE WAY dispone di una centralina dedicata alla comunicazione con l'accentratore del progetto SAFE PLACE. La centralina funziona attraverso l'interfacciamento ai sistemi vocali commerciali, quali ad esempio Google Assistant e Alexa. Pertanto, la gestione della luce e della sanificazione può avvenire attraverso il comando vocale. La centralina si interfaccia con un'applicazione altamente accessibile per garantire la comunicazione remota con pazienti, anziani e altri soggetti in isolamento o lockdown.

Gli ambiti di applicazione di SAFE WAY sono molteplici. Infatti, il prodotto può essere installato a parete nella forma di trave testaleto negli ambienti medicali, quali ad esempio residenze sanitarie assistenziali (RSA) e case di cura, e utilizzato nelle modalità luce ambiente, luce visita e luce notturna per garantire il sistema Human Centric Lighting.

SAFE WAY può essere installato e impiegato in luoghi di lavoro come uffici. ATENA LUX ha ideato SAFE WAY come corpo illuminante a sospensione con luce diretta e indiretta, ottica e ad emissione luminosa controllata, tutte caratteristiche adatte

Infine, è stata creata una versione di SAFE WAY adatta per gli spazi ad uso domestico, pensata per ambienti dedicati allo smart working oppure dove trascorrere momenti di convivialità. Esso consiste in un corpo illuminante a sospensione che produce luce sia diretta sia indiretta, ottica e ad emissione luminosa, che può essere controllata o diffusa a seconda delle esigenze.

# SAFE WAY

Corpo illuminante ad emissione diretta e indiretta dotato di sorgenti LED Tunable White (Human Centric Lighting) e del modulo di sanitizzazione, un generatore di ioni.





### SOLUZIONI OSPEDALIERE SPECIALI PER IL REPARTO PEDIATRIA

La trave testaleto TRIAL è un dispositivo elettromedicale per degenze ospedaliere che integra illuminazione, utenze elettriche, impianto dei gas medicali e sistema di chiamata. Per rendere più confortevoli e piacevoli i reparti di pediatria, ATENA LUX ha pensato di personalizzare questo dispositivo tecnico con una particolare finitura decorativa.

Insieme al principio della Human Centric Lighting, il principio dell'umanizzazione degli spazi in ambito medicale, ha spinto il gruppo di ATENA LUX nel rivedere forme e finiture dei nostri prodotti elettromedicali, per natura più tecnici. Per questo motivo, è stato migliorato l'aspetto estetico di questo dispositivo in modo tale che non venisse più percepito meramente come ausilio alla cura o mezzo fornitore di servizi, ma anche come elemento decorativo all'interno della stanza.

Con questa sua accezione decorativa, la trave testaleto TRIAL lascia spazio alla fantasia degli architetti. ATENA LUX si rende infatti disponibile per studiare soluzioni personalizzate in linea con gli ambienti esistenti, in modo tale da assecondare il più possibile le esigenze della committenza. Contemporaneamente l'installazione di un dispositivo medicale decorato fa percepire l'ambiente meno tecnico e medicale, lasciando spazio alla dimensione più giocosa e umana.

La difficoltà maggiore sta nel percepire quali siano le emozioni che il committente vuole trasmettere e coniugare l'esigenza stilistica all'esigenza di tipo tecnico e funzionale. Prendendo spunto dalla cromoterapia, si studiano i colori più idonei al tipo di ambiente in cui il dispositivo deve essere integrato. Per gli ambienti di pediatria si prediligono i colori giallo, verde e blu poiché hanno un maggior riscontro positivo in quanto permettono ai piccoli assistiti di distrarsi dal dolore, tranquillizzarsi ed avere un atteggiamento più collaborativo.

L'apparecchio è composto da tre profili d'alluminio al cui interno trovano spazio utenze elettriche, impianto dei gas medicali e sistema di chiamata. La versione con sistema di illuminazione integrato presenta due ulteriori canali per una luce confortevole con sorgenti LED. La particolare decorazione viene applicata tramite stampa digitale, affidandoci a fornitori che garantiscono un sistema di stampa a basso impatto ambientale. Per rendere il prodotto ancor più sicuro, la verniciatura di base applicata è antibatterica.



**Venetian  
Smart  
Lighting  
Award**

### PREMIAZIONE VSLA21

Durante la premiazione del concorso Venetian Smart Lighting Award 2021, la trave testaleto TRIAL ha ricevuto la seguente menzione speciale:

"Menzione speciale all'azienda ATENA LUX quale riconoscimento al costante impegno nello sviluppo tecnico del prodotto ed alla sensibilità

## 5.6 LA PARTECIPAZIONE ALLE FIERE

### ARAB HEALTH 2021

La fiera Arab Health, la più grande manifestazione del settore ospedaliero nel Medio Oriente a Dubai, per ATENA LUX è un appuntamento da ormai sei anni. Durante l'ultima edizione, nel gennaio 2021, oltre alla gamma di lampade e controsoffitti a tenuta stagna per sale operatorie e ambienti asettici, è stato presentato un nuovo modello di un pannello multifunzionale (boiserie) con una speciale stampa decorativa e pannello in Corian. Questo modello di testaleto include tutti i servizi tecnici e di illuminazione necessari all'interno della stanza di degenza e può essere personalizzato in base alle specifiche esigenze del cliente.



### EXPO SICAM 2021

Ad Expositam Salone Internazionale dei Componenti, Accessori e Semilavorati per l'Industria del Mobile a Pordenone, l'attenzione è stata posta alle soluzioni di illuminazione della linea Light 4 Nature, dedicata alla germinazione e crescita di germogli e piantine destinate alle vertical farm, e ai prodotti della linea LUX et VINUM, dedicati al settore vitivinicolo.



### HAPPY BUSINESS TO YOU 2021

Nel corso della 7ª edizione di Happy Business to You – Biennale del contract italiano, organizzata presso il Palazzo Spalladi – Galleria H. Bertoi, ATENA LUX ha avuto la possibilità di incontrare nuovi potenziali buyer esteri. Happy Business to You è un evento organizzato da Pordenone Fiere dedicato agli imprenditori e professionisti del contract, con l'obiettivo di creare sinergie all'interno del mondo business to business (B2B).



# 6. ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

Il percorso di sostenibilità di ATENA LUX è cominciato già nel 2018 quando con il trasferimento presso la nuova sede di Gruaro è stato installato un impianto fotovoltaico di 75 kW, il quale contribuisce per circa il 30% ai fabbisogni elettrici dello stabilimento.

L'azienda inoltre contribuisce a migliorare l'ambiente limitando le emissioni di anidride carbonica in atmosfera acquistando il 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili.

## 6.2 GESTIONE E RIDUZIONE DEI RIFIUTI

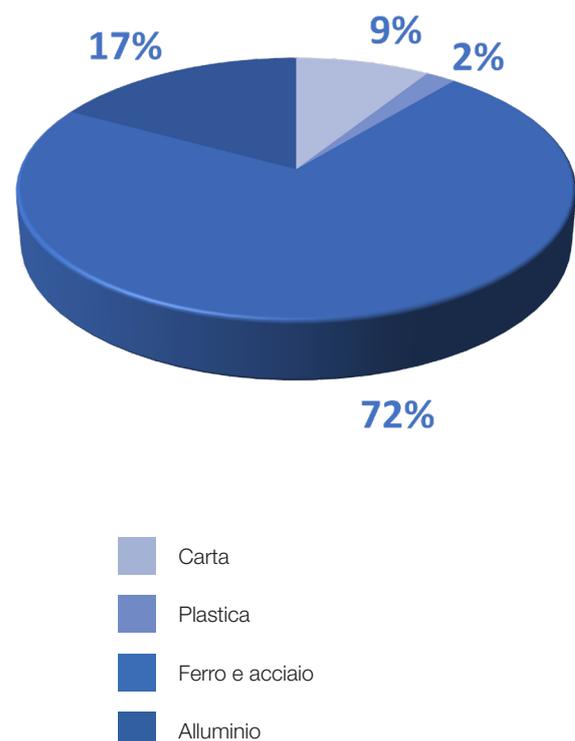
ATENA LUX si impegna a minimizzare la produzione di rifiuti nei reparti produttivi e all'interno dei propri uffici. Nell'area di produzione sono previsti cassonetti per la raccolta degli imballaggi in plastica, del cartone, di acciaio, alluminio e secco non riciclabile, il legno proveniente dall'utilizzo dei bancali viene riutilizzato. Negli uffici amministrativi è prevista la raccolta differenziata per carta e plastica e all'interno della mensa vengono raccolti separatamente umido e vetro.

Particolare attenzione verrà data alla gestione degli imballaggi misti, richiedendo ai fornitori l'impegno a utilizzare imballi monomateriali o comunque più riciclabili, al fine di migliorare la raccolta differenziata in ogni reparto di produzione.

In coordinamento con l'azienda che si occupa del ritiro dei rifiuti sono state definite le linee guida per una corretta gestione dei materiali smaltibili riducendo ulteriormente la quantità di rifiuti misti.

### CONFORMITÀ AMBIENTALE

La gestione della conformità e aggiornamento alle normative ambientali è affidata a un ente esterno. L'azienda è sottoposta ad autorizzazione per l'impianto di aspirazione dei fumi da saldatura che viene costantemente mantenuto efficiente dalle regolari manutenzioni.



## 6.3 I PRODOTTI LEGATI ALL'AMBIENTE

---

Myplanty è un nuovo corpo illuminante del brand Light4Nature by ATENA LUX dedicato al benessere delle piante negli spazi indoor e ai sistemi di coltivazione verticali per ambienti domestici.

Piante diverse hanno esigenze di luce diverse. ATENA LUX offre soluzioni specifiche a seconda della tipologia di pianta, una scelta che combina spettro, intensità, uniformità e raggio di emissione della luce.

Queste combinazioni garantiscono una luce idonea per le esigenze di crescita e mantenimento della pianta. Da soluzioni di luce per gli ambienti domestici interni in grado di garantire compattezza, intensità del colore e mantenimento dei fiori, a soluzioni studiate per le vertical farm che consentono di ottimizzare la resa e la qualità del raccolto.

Questi innovativi sistemi a LED sono in grado di produrre luce alla lunghezza d'onda della fotosintesi comportando un notevole risparmio in termini energetico e di tempo specialmente nelle coltivazioni più ampie.



# 7. NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il secondo Bilancio di Sostenibilità di ATENA LUX SRL e vuole essere la testimonianza del proseguimento del percorso intrapreso dall'azienda verso le tematiche di sostenibilità, nato dalla volontà di testimoniare ai propri stakeholder il proprio impatto verso la società e l'ambiente nella creazione di valore. Le performance sociali, ambientali ed economiche presentate sono state ricavate attraverso il coinvolgimento diretto degli stakeholder per individuare le tematiche da loro considerate rilevanti. La descrizione dei temi e gli indicatori analizzati sono conformi al Global Reporting Initiative Standards, il framework di rendicontazione di sostenibilità più diffuso al mondo, secondo l'opzione "core".

La rendicontazione è relativa all'anno 2021. L'azienda valuterà se pubblicare il bilancio di sostenibilità con cadenza annuale oppure ogni due anni.

Per informazioni e comunicazioni sul presente documento si prega di rivolgersi a Eleonora Cracco [marketing@atenalux.com](mailto:marketing@atenalux.com).



---

Si ringrazia il team di Hydra Società Benefit che ci ha guidato e supportato nella stesura del secondo bilancio di sostenibilità e nella stesura di un piano con indicatori per il raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità.

# 8. GRI INDEX

INDICATORI		CAPITOLO	PAGINA	NOTE
<b>GRI 100: PRINCIPI GENERALI</b>				
<b>GRI 102: INFORMATIVA GENERALE</b>				
<b>Profilo dell'organizzazione</b>				
102-1	Nome dell'organizzazione	1.1 L'azienda	8	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	1.2 I prodotti	10	
102-3	Luogo della sede principale	1.1 L'azienda	8	
102-4	Luogo delle attività	1.1 L'azienda	8	
102-5	Proprietà e forma giuridica	1.1 L'azienda	8	
102-6	Mercati serviti	1.3 I clienti	11	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	1.1 L'azienda	8	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	1.1 L'azienda	8	
102-9	Catena di fornitura	3.1 Valutazione sociale dei fornitori	22	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura			Non applicabile
102-11	Principio di precauzione			Non applicabile
102-12	Iniziative esterne			Non applicabile
102-13	Adesione ad associazioni	1.5 Le associazioni	13	
<b>Strategia</b>				
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli stakeholder	4	
<b>Etica e integrità</b>				
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	2.1 I valori di sostenibilità	14	
<b>Governance</b>				
102-18	Struttura della governance	2.3 Il CSR team	17	
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>				
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	2.4 Il coinvolgimento degli stakeholder e l'individuazione dei temi materiali	18	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	1.1 L'azienda	8	
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	2.4 Il coinvolgimento degli stakeholder e l'individuazione dei temi materiali	18	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	2.4 Il coinvolgimento degli stakeholder e l'individuazione dei temi materiali	18	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	2.4 Il coinvolgimento degli stakeholder e l'individuazione dei temi materiali	18	
<b>Pratiche di rendicontazione</b>				
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	7. Nota metodologica	44	
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	2.4 Il coinvolgimento degli stakeholder e l'individuazione dei temi materiali	18	
102-47	Elenco dei temi materiali	2.4 Il coinvolgimento degli stakeholder e l'individuazione dei temi materiali	18	
102-48	Revisione delle informazioni			Non applicabile
102-49	Modifiche nella rendicontazione			Non applicabile
102-50	Periodo di rendicontazione	7. Nota metodologica	44	
102-51	Data del report più recente	7. Nota metodologica	44	
102-52	Periodicità della rendicontazione	7. Nota metodologica	44	
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	7. Nota metodologica	44	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	7. Nota metodologica	44	
102-55	Indice dei contenuti GRI	8. GRI index	45	
102-56	Assurance esterna			Non applicabile
<b>GRI 300: TEMI AMBIENTALI</b>				
<b>GRI 302: ENERGIA</b>				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5.3 Durabilità del prodotto ed efficienza energetica	35	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti			
103-3	Valutazione delle modalità di gestione			
302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi			
<b>GRI 306: SCARICHI IDRICI E RIFIUTI</b>				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	6.2 Gestione e riduzione dei rifiuti	42	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti			
103-3	Valutazione delle modalità di gestione			
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento			
<b>GRI 307: COMPLIANCE AMBIENTALE</b>				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5.1 Sicurezza e qualità dei prodotti	33	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti			
103-3	Valutazione delle modalità di gestione			
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale			

INDICATORI		CAPITOLO	PAGINA	NOTE
<b>GRI 400: TEMI SOCIALI</b>				
<b>GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b>				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1 Salute e sicurezza	27	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti			
103-3	Valutazione delle modalità di gestione			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro			
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti			
403-3	Servizi di medicina del lavoro			
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro			
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro			
403-6	Promozione della salute dei lavoratori			
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali			
403-9	Infortuni sul lavoro			
<b>GRI 404: FORMAZIONE ED ISTRUZIONE</b>				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.2 Formazione e sviluppo professionale	29	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti			
103-3	Valutazione delle modalità di gestione			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente			
<b>GRI 414: VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI</b>				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	3.1 Valutazione sociale dei fornitori	22	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti			
103-3	Valutazione delle modalità di gestione			
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali			
<b>GRI 416: SICUREZZA DEI CLIENTI</b>				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5.1 Sicurezza e qualità dei prodotti	33	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti			
103-3	Valutazione delle modalità di gestione			
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto			
<b>GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI</b>				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.2 La privacy	17	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti			
103-3	Valutazione delle modalità di gestione			
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti			
<b>TEMI MATERIALI NON COMPRESI NEL GRI</b>				
<b>INTEGRITÀ ED ETICA</b>				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	3.3 Integrità ed etica	26	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti			
103-3	Valutazione delle modalità di gestione			
<b>VALORE E IDENTITÀ DEL BRAND</b>				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	3.2 Valore e identità del brand	24	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti			
103-3	Valutazione delle modalità di gestione			
<b>VALORIZZAZIONE DELLA LEADERSHIP FEMMINILE</b>				
103-1	SPIEGAZIONE DEL TEMA MATERIALE E DEL RELATIVO PERIMETRO	4.3 Valorizzazione della leadership femminile	32	
103-2	LA MODALITÀ DI GESTIONE E LE SUE COMPONENTI			
103-3	VALUTAZIONE DELLE MODALITÀ DI GESTIONE			
<b>DESIGN E SVILUPPO PRODOTTO</b>				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5.2 Design e sviluppo del prodotto	34	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti			
103-3	Valutazione delle modalità di gestione			
<b>QUALITÀ DEI PRODOTTI</b>				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	5.1 Sicurezza e qualità dei prodotti	33	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti			
103-3	Valutazione delle modalità di gestione			



**ATENA LUX SRL**  
via Giai, 33  
30020 Gruaro  
Venice, Italy

+39 0421 760100

+39 0421 760225

info@atenalux.com

atenalux

www.atenalux.com

